

BLACK FRIDAY 2022



mercado
livre



mercado
pago



mercado
ads

2022

**Uma Black Friday
diferente de todas**



A Bola da Vez

Mundial de Futebol e Antecipação

**A Black Friday
de 2022**





Black Friday já começou!!!



Treinamentos + 10 mil vendedores
(Missão Você Vendeu Black Friday)



Sortation Center
Cajamar (SP) + 450 mil pacotes

**Investimentos
contínuos**

Cuponera



Expansão frota aérea
(Acordo GOL)



Vídeos curtos

NOVEMBRO:
**O maior mês da história
do Mercado Livre!**



Expectativa de
crescimento* de
vendas em mais de

 **20%**

*projeção de crescimento novembro 2021 versus novembro 2022



mercado
livre

AQUECIMENTO

**BLACK
FRIDAY**



OFERTAS
DE ATÉ 70%

CUPONS
IMPERDÍVEIS



Estudo de comportamento



**mercado
ads**



80%

afirmam que irão
comprar on-line na
Black Friday 2022



70%

dos brasileiros
compraram na
Black Friday 2021



Black Friday 2022

Busca por categorias



Destaques
em intenção

Intenção de compra
declarada por categoria



Moda

48%



Tecnologia

44%



Eletrodomésticos

30%



Beleza e Cuidado Pessoal

30%

Categorias

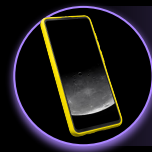
com maior crescimento
em buscas na Black Friday
em 2021 **vs. semana regular**



Alimentos e Bebidas



Eletrodomésticos



**Celulares
e Telefones**



**Casa, Móveis
e Decoração**

Black Friday 2022

Busca por faixa etária

25%

dos compradores
do Mercado Livre
são da Geração Z

1/4

dos consumidores
devem consumir Moda
e Beleza nesta BF

Destaques
em intenção

Intenção de compra
declarada por categoria



Moda

18-29 anos



Tecnologia

30-44 anos



Eletrodomésticos

30-65 anos



Beleza e Cuidado Pessoal

18-29 anos



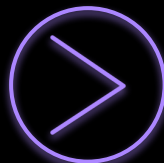
86% dos brasileiros declararam
que vão comprar alguma
categoria nos três eventos

- Mundial de Futebol
- Black Friday
- Natal



54%

dos compradores da
Black Friday 2021
voltaram no Mercado
Livre para comprar no
Natal



90%

dos que pretendem
comprar na **Black
Friday 2022** também
querem comprar
no Natal

Pesquisa

Intenção de Compra e Pagamentos



Fonte: Pesquisa realizada de 26 a 30/09 com 10,5 mil usuários do Mercado Pago e do Mercado Livre em todo o País





Black Friday da Moda



74%

estão aguardando
as ofertas para
escolher os itens



26%

já têm
as compras
programadas





59%

das pessoas que não
compraram em 2021
irão comprar em 2022



71%

acreditam que
encontrarão mais
descontos nas lojas
do que em 2021





80%
gastarão até
R\$ 2 mil reais



78%
pretendem gastar
mais na Black Friday
2022



68%

devem antecipar suas
compras de Natal
durante a Black Friday

Black Friday no Mundial

47%

Irão comprar
TV ou Celular

34%

Irão comprar
Cerveja e Picanha

28%

Irão comprar
**Camisa da
Seleção +
Vuvuzela**

36%

Outros itens

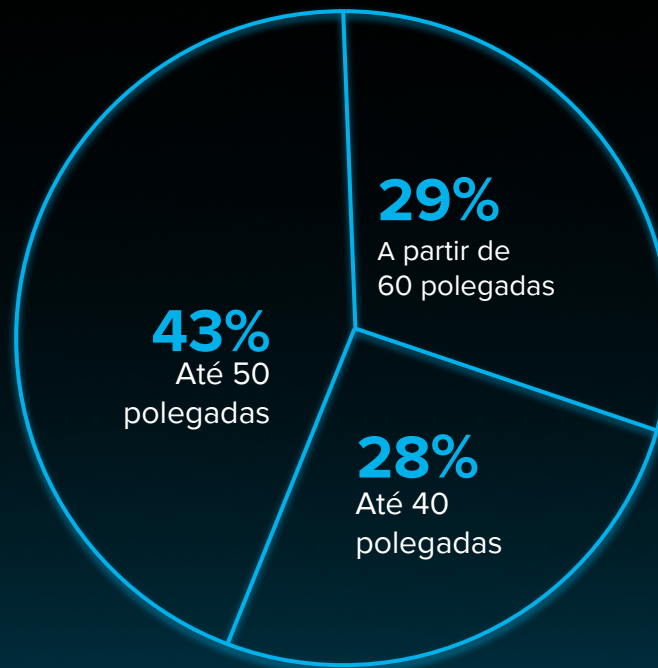
22%

**Nenhum item
com foco no
mundial**



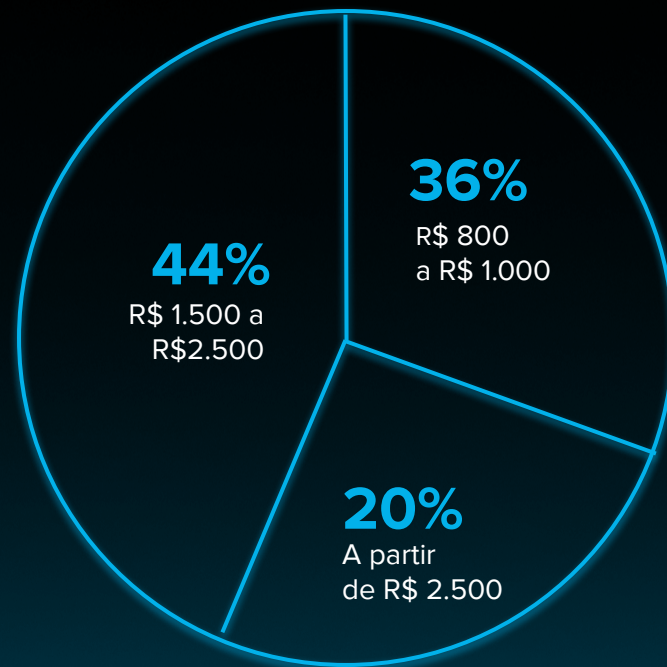
43%

querem comprar
televisões com
até 50 polegadas



64%

devem gastar
mais de R\$ 1.500
comprando **novos**
celulares



Aumento
da busca
por produtos
**de alto valor
agregado**



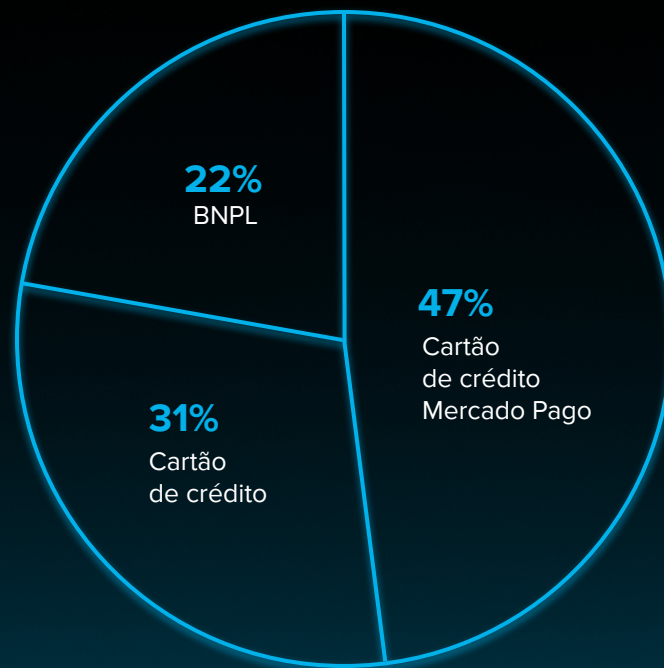
De olho no planejamento

8 em 10

Pretendem gastar
até R\$ 2 mil

+85%

dos brasileiros
pretendem **parcelar**
suas compras



Brasileiros optam por parcelamentos de médio prazo



42%

Até 6 parcelas

27%

Até 3 parcelas

26%

Até 12 parcelas

5%

Mais de
12 parcelas

Black Friday do Pix

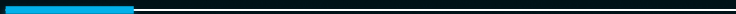
+7 p.p de um ano para o outro

2021

49% Cartão de crédito



12% Pix



6% Boleto



33% Outros métodos de pagamento, como transferência



2022

68% Cartão de crédito



19% Pix



4.5% Boleto



8,5% Outros métodos de pagamento, como transferência



