



LOCOMOTIVA
PESQUISA & ESTRATÉGIA

apresenta

//////A digitalização e os pequenos negócios no Brasil

facebook  **Ibmec**

MAIO/2018

A woman with brown hair, wearing a bright red short-sleeved top and a pink and white patterned skirt with a red sash, is smiling and pointing her right index finger towards the camera. She is standing in a clothing store, with various garments hanging on racks in the background. A white text box with rounded corners is overlaid on the left side of the image.

Objetivo do estudo:

Mapear os usos
e impacto da digitalização
nos pequenos negócios do País.

Etapas do estudo:

- Análise integrada de dados sobre digitalização e empreendedorismo
- Mesa-Redonda com empreendedores e gestores públicos
- Pesquisa quantitativa nacional com 1.503 MEI, micro e pequenos empreendedores



METODOLOGIA

Pesquisa Quantitativa: Pesquisa quantitativa telefônica (CATI)

Perfil: MEI, micro e pequenos empresários com negócio, formais e informais, em funcionamento há um ano ou mais

Amostra: 1.503 entrevistas

Abrangência: Nacional

Período de campo: De 29 de janeiro a 18 de fevereiro de 2018

Margem de erro estimada: 2,6 p.p.



Ponderação: Amostra ponderada conforme a distribuição de brasileiros autônomos ou empregadores segundo parâmetros obtidos na PNAD - IBGE



CONCLUSÕES

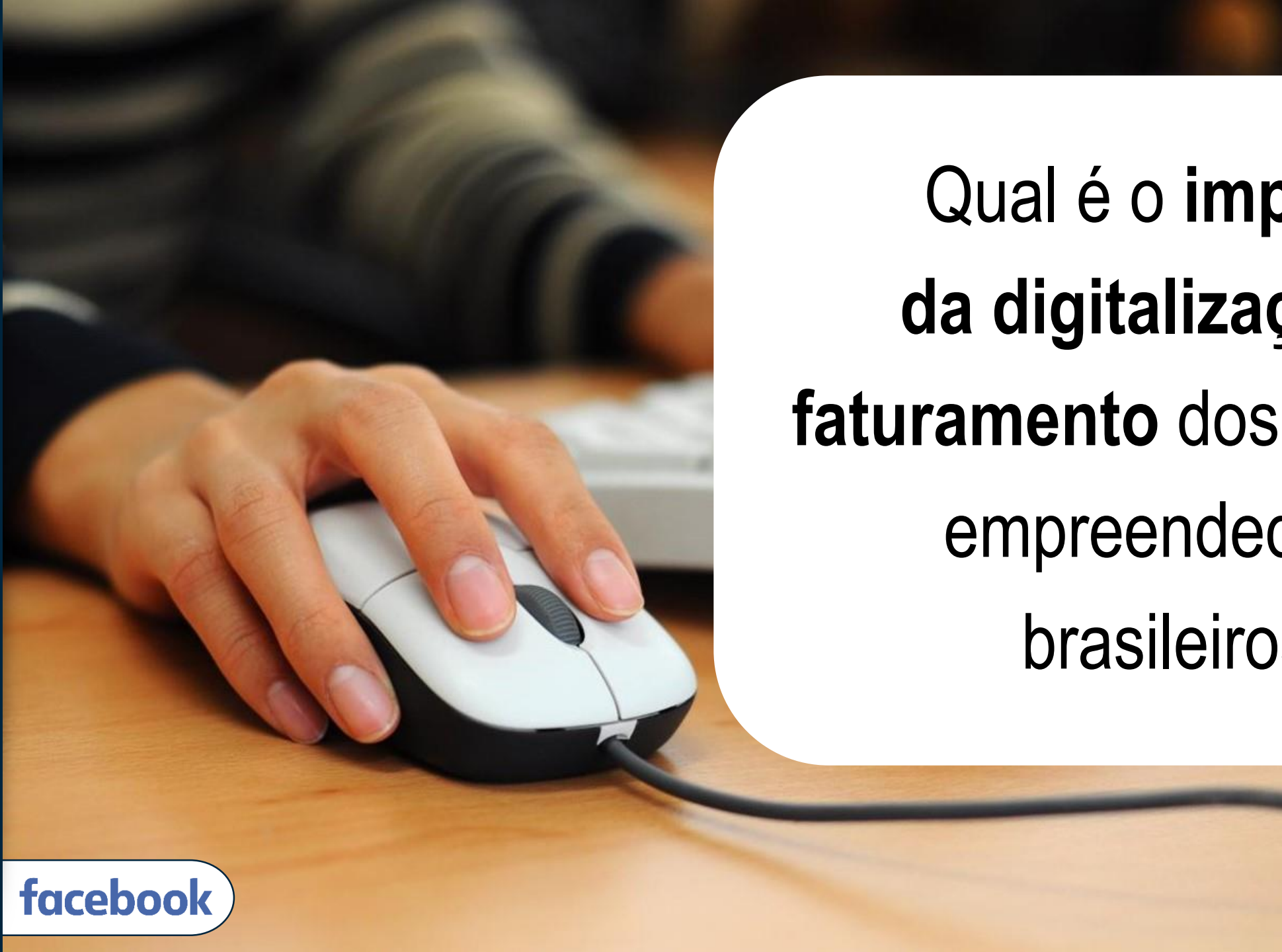
A digitalização e os
pequenos negócios
no Brasil



facebook



Ibmec

A close-up photograph of a person's hand clicking a white computer mouse on a wooden desk. The background is blurred, showing a person's arm and a keyboard. The text is overlaid on the right side of the image.

**Qual é o impacto
da digitalização no
faturamento dos pequenos
empreendedores
brasileiros?**

Controladas todas as demais principais variáveis: gênero, idade, cor/raça e escolaridade do empreendedor, região, porte, segmento de atuação e formalização do empreendimento, chegamos à estimativa* de que...

A **digitalização** impacta positivamente o faturamento médio mensal dos micro e pequenos empreendedores em

+ 20%

*Modelo de regressão econométrica MQO Log-Linear para estimar o impacto da digitalização no faturamento declarado de 2017

CONSTATAÇÕES DO ESTUDO:

A **digitalização amplia não apenas** as **perspectivas** e o **otimismo** dos empreendedores, mas também impacta **diretamente o faturamento das empresas.**



CONTEXTO BRASILEIRO

A digitalização e os
pequenos negócios
no Brasil



facebook



Ibmec

Atualmente,

30%

dos trabalhadores brasileiros
são “empreendedores”

Trabalham por conta própria ou são empregadores

Ou seja, existem mais de
26 milhões de
empreendedores no Brasil

Fonte: Instituto Locomotiva a partir da PNAD trimestral

facebook

LOCOMOTIVA
PESQUISA & ESTRATÉGIA



Os empreendedores
brasileiros movimentam
aproximadamente
R\$ 1 trilhão
em renda própria
por ano

facebook

*Valor inflacionado para setembro de
2017 pelo INPC e corrigido pela POF

Fonte: Instituto Locomotiva a partir da PNAD



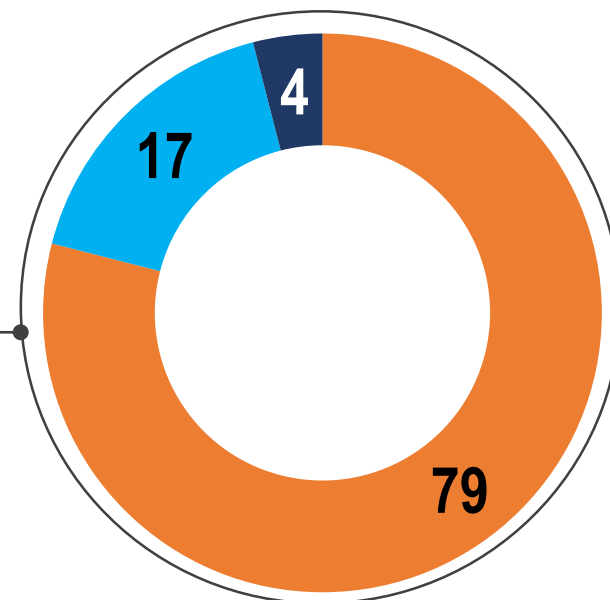
LOCOMOTIVA
PESQUISA & ESTRATÉGIA

Segundo o Sebrae, **99%** das empresas no Brasil são de **micro e pequeno portes**.
E estas empresas respondem por **mais da metade dos empregos gerados no país** (52%)



Por isso,
decidimos conhecer
melhor estes empreendedores

% Porte das empresas estudadas



- Micro Empreendedor Individual
- Micro Empresa
- Empresa de Pequeno Porte

Base: 1.503 casos

Q3. Qual dos seguintes é o setor de atividade do seu negócio... (LER OPÇÕES)



DADOS DA PESQUISA

A digitalização e os
pequenos negócios
no Brasil



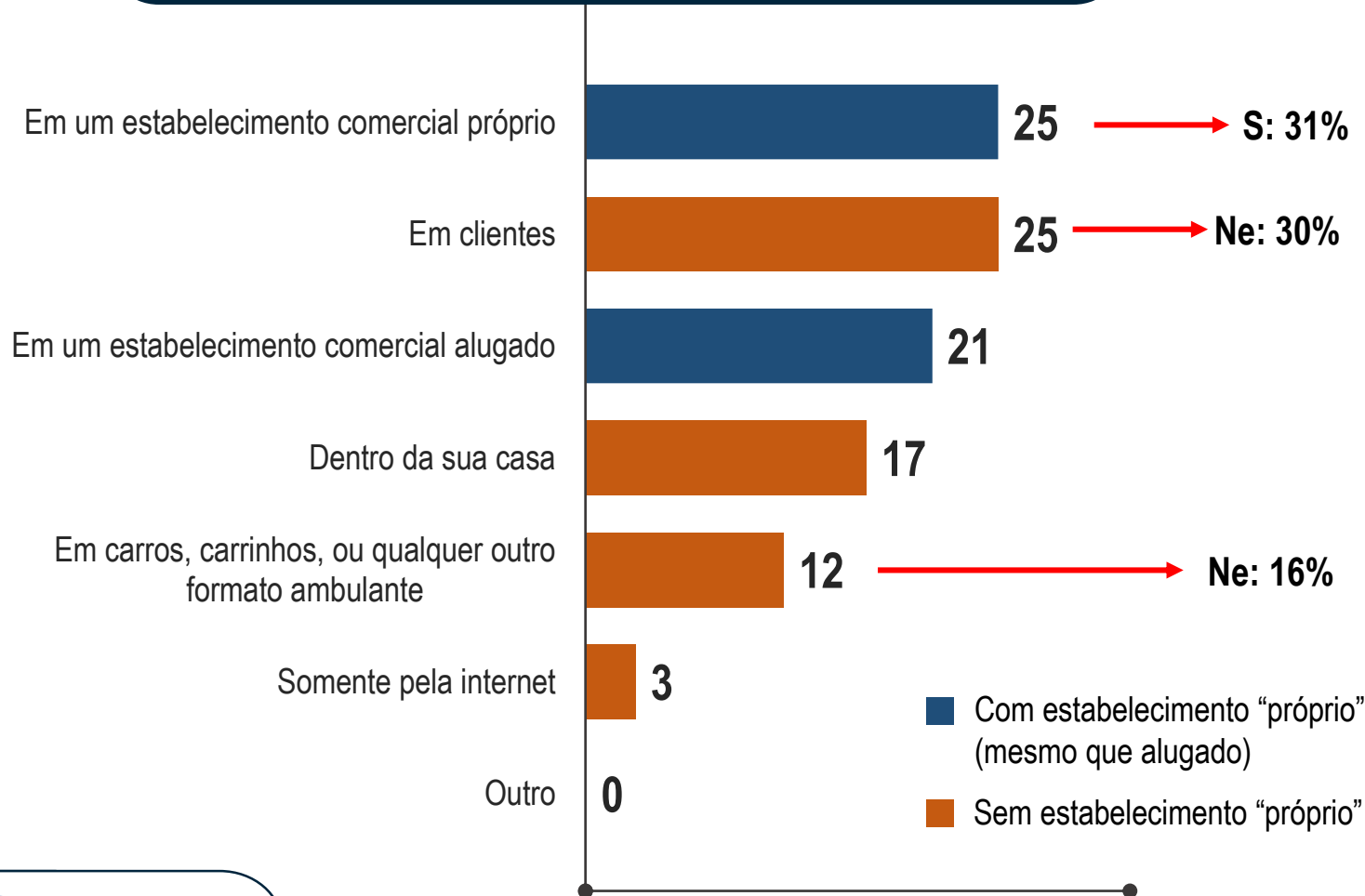
facebook



Ibmec

////// Apenas 46% dos empreendedores declaram exercer sua atividade em um estabelecimento comercial

% Local de atuação do empreendimento



95% dos **empreendedores** afirmam
que têm espírito empreendedor e
sempre quiseram ter o próprio negócio

facebook

F6. Você concorda ou discorda das seguintes afirmações que vou ler? Totalmente ou em parte?
(RU POR LINHA) - Tenho espírito empreendedor, sempre quis ter meu próprio negócio

Base: 1.503 casos

LOCOMOTIVA
PESQUISA & ESTRATÉGIA



82%

**se consideram
“EMPREENDEDORES”**

15% não se consideram
3% não sabem

facebook

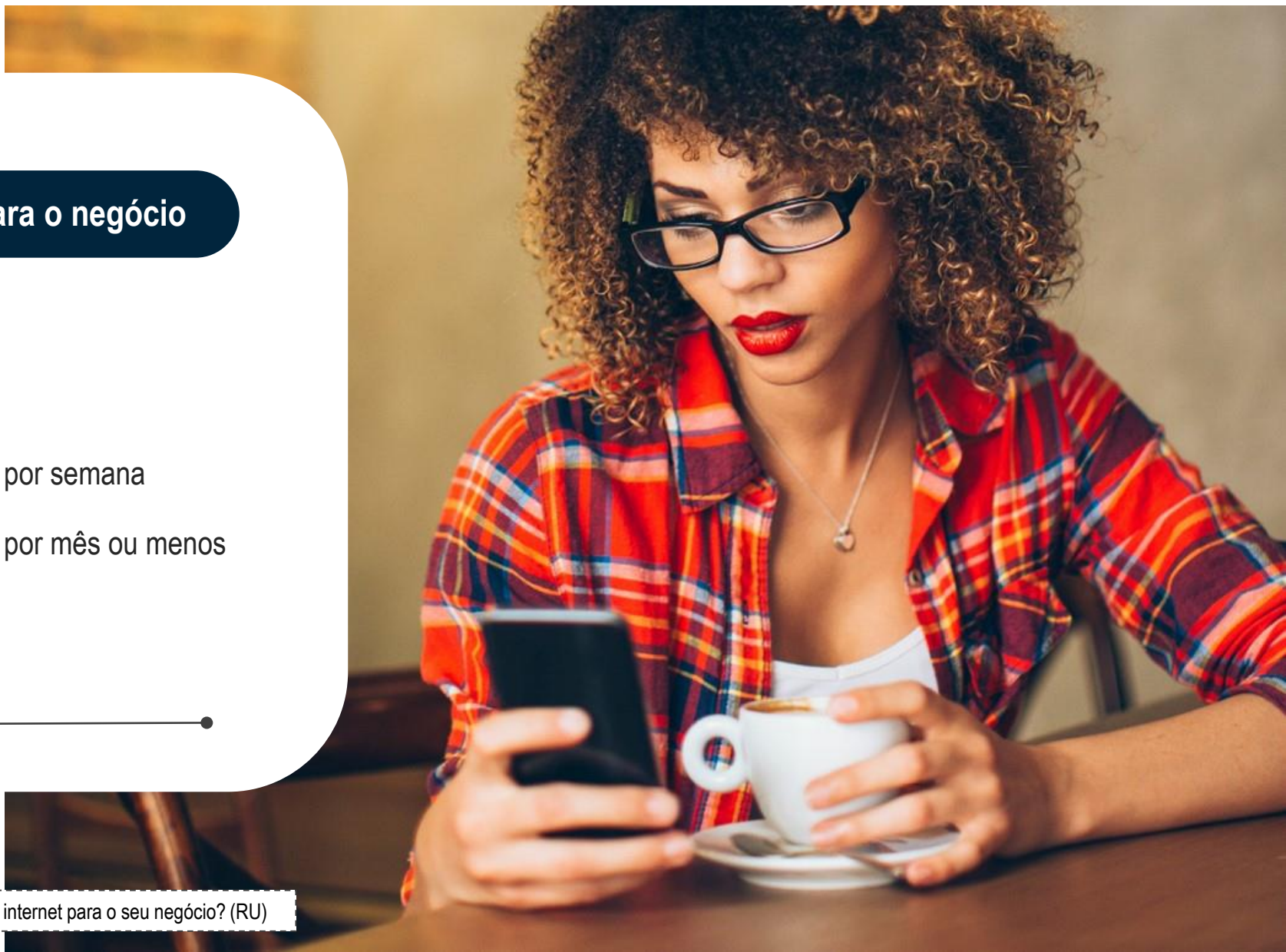
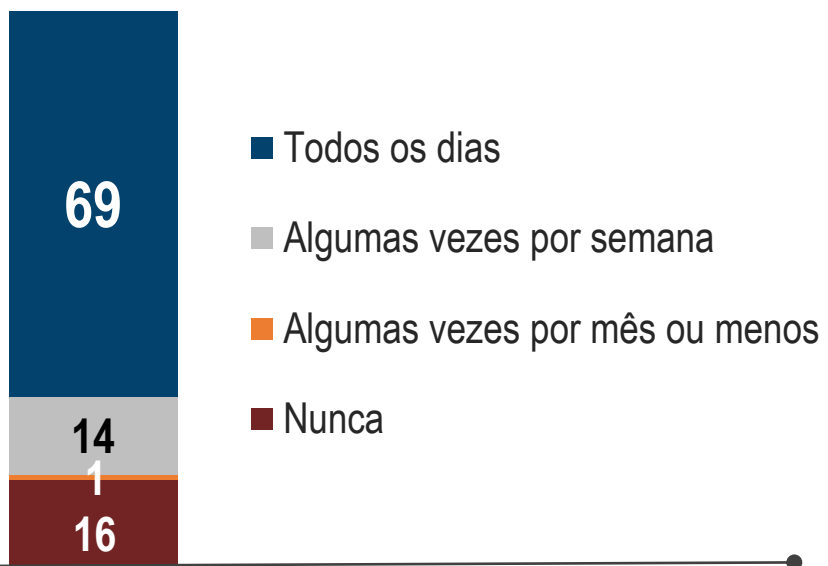
A8. Você se considera um empreendedor? (RU)

Base: 1.503 casos

LOCOMOTIVA
PESQUISA & ESTRATÉGIA

//// 69% dos pequenos empreendedores acessam diariamente a Internet para seus negócios

% Frequência que usa a internet para o negócio



Quais são os principais usos da Internet no negócio dos pequenos empreendedores?

//// Principais finalidades do uso da internet no negócio são **contato com clientes, divulgação de produtos**²⁰ e **contato com fornecedores**. Quem toma essas iniciativas **percebe a importância** para o negócio



Apesar de apenas **23%** dos
empreendedores que utilizam a internet para
seu negócio afirmarem ter “**e-commerce**”...

90% deles acreditam que a
internet **exerce influência em**
suas vendas!

Ou seja,

Mesmo quando a venda não acontece
pelo e-commerce, a internet tem um
grande papel na geração de negócios!

Todos sabem que os pequenos empreendedores brasileiros muitas vezes misturam as contas pessoais e as contas da empresa ... Vimos que o mesmo acontece com as contas em redes sociais!

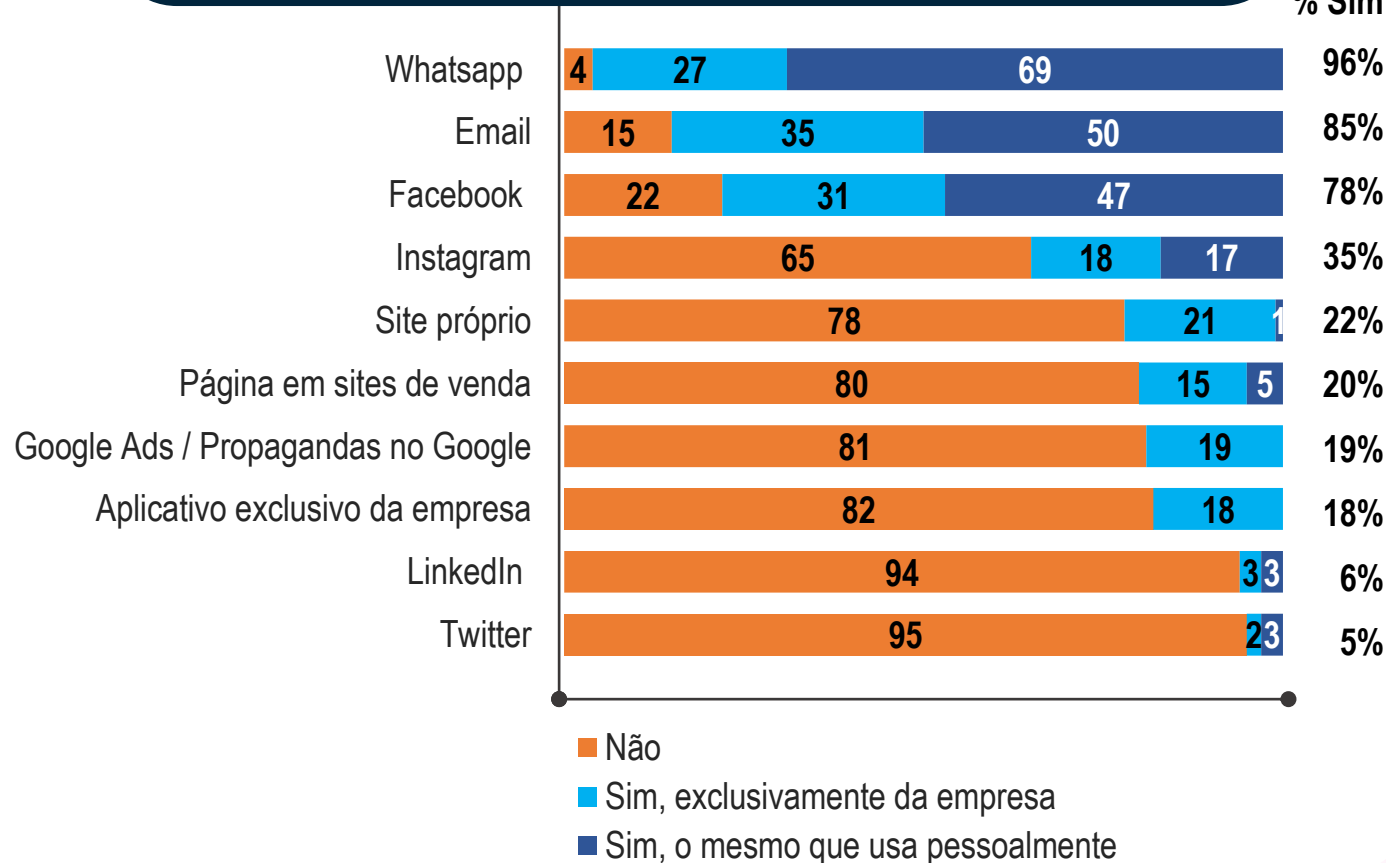
Maioria usa as contas pessoais no WhatsApp, Facebook e email para impulsionar o negócio



//// WhatsApp, Email e Facebook são as ferramentas digitais mais utilizadas pelos empreendedores em seus negócios. Grande parte mistura as contas pessoais e da empresa

% Ferramentas digitais que usa no negócio (entre quem acessa a internet para o negócio)

% Sim



////// WhatsApp e Facebook são as ferramentas digitais mais utilizadas para o negócio dos empreendedores brasileiros

24



O WhatsApp é ainda mais utilizado pelas mulheres e pelos empreendedores negros

% WhatsApp como ferramenta que mais utiliza
75% mulheres
68% negros

% Ferramentas que mais utiliza para o negócio (Primeira menção entre quem acessa a internet para o negócio)



Base: 1.309 casos

D8b. Qual destas ferramentas digitais você mais utiliza (RU)

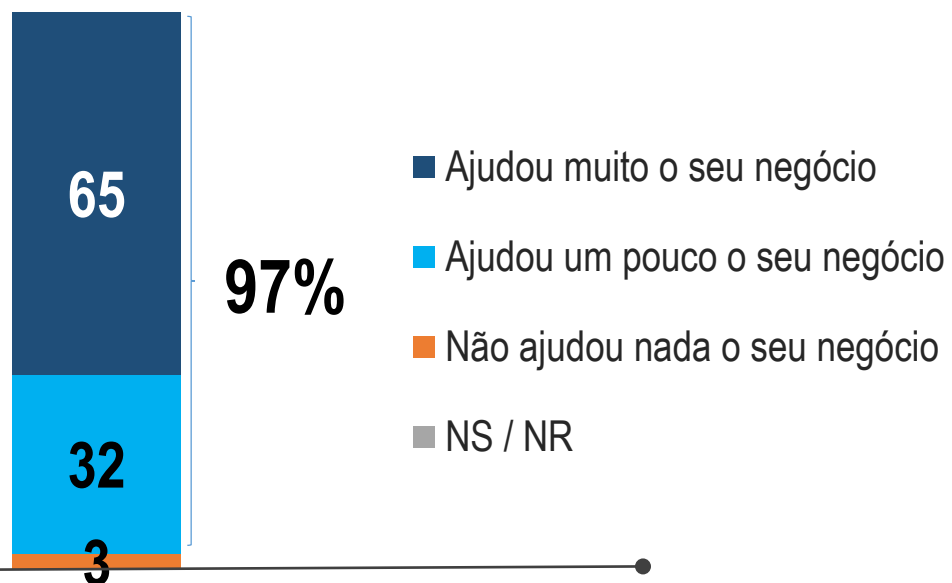
facebook

LOCOMOTIVA
PESQUISA & ESTRATÉGIA

//// Grande maioria **considera que a web ajudou** seu empreendimento, 2/3 acham que ajudou muito

25

% Acredita que, de modo geral, a internet...
(entre quem acessa a internet para o negócio)



facebook

Base: 1.337 casos

D10. Você acredita que, de modo geral, a internet...?

LOCOMOTIVA
PESQUISA & ESTRATÉGIA

E o que
dizem os
empreendedores
que não
acessam a
Internet em seu
negócio?

A man and a woman are standing in a shoe store, smiling at the camera. The woman on the left is holding a pair of leopard-print shoes with red straps. The man on the right is holding a pair of yellow shoes with black bows. They are both wearing light pink shirts. The background is filled with shelves of various shoes. The man's shirt has a logo that says "C. Almeida".

facebook

LOCOMOTIVA
PESQUISA & ESTRATÉGIA

//// O não entendimento das possibilidades que a Internet traz para os negócios, as dificuldades de uso e a falta de infraestrutura são as principais barreiras para uso da Internet no negócio

27

% Motivos pelo qual não usa a internet no seu negócio (entre quem não acessa a internet para o negócio)



82% justificam motivos ligados a **comportamento** ou **limitação cognitiva**

17% justificam motivos ligados a **infraestrutura** e

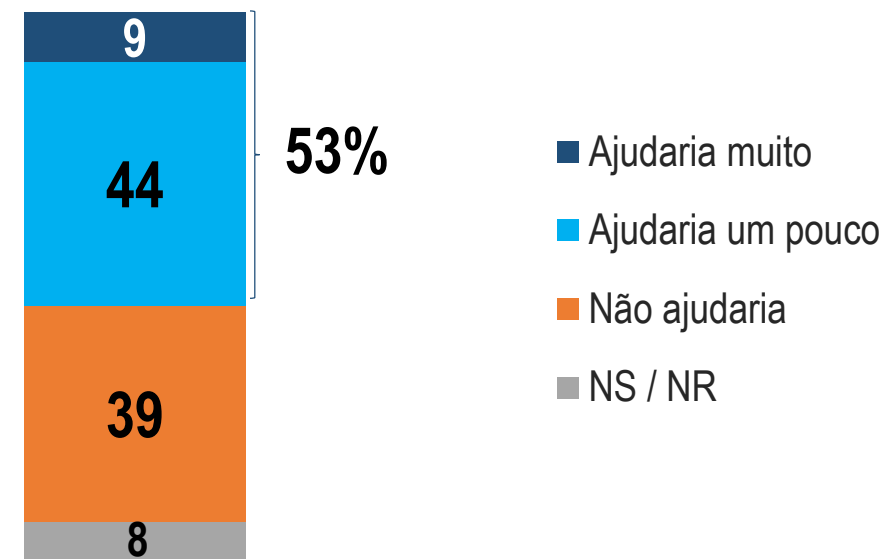
3% justificam motivos ligados a questões **financeiras**



//// Apesar de não usarem, **53%** dos empreendedores que não usam a Internet para seu negócio acreditam que se usassem cresceriam mais



% Acredita que se usasse a internet para vender ou divulgar produtos e serviços ajudaria no crescimento da empresa
(entre quem não acessa a internet para o negócio)



Base: 166 casos

facebook

E3. Você acredita que se usasse a internet para vender ou divulgar seus produtos e serviços isso ajudaria no crescimento da sua empresa?

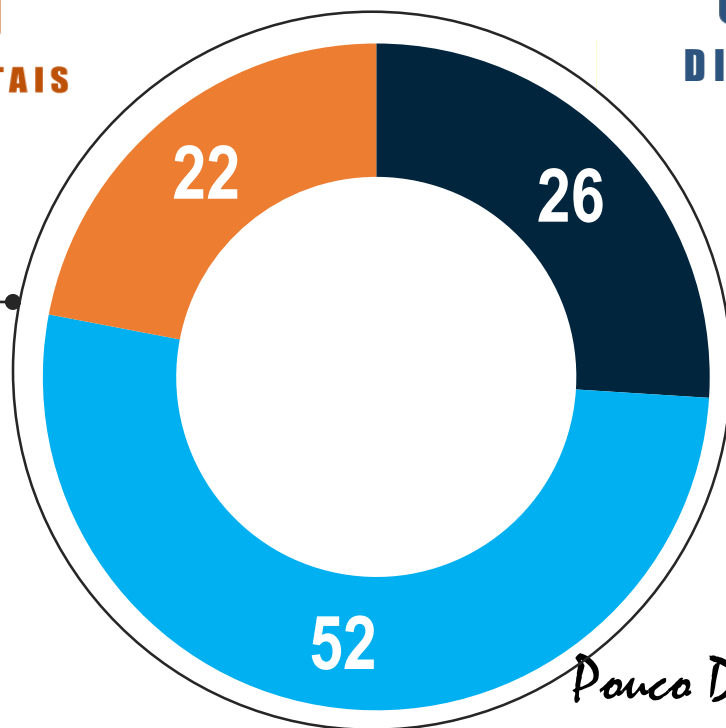
LOCOMOTIVA
PESQUISA & ESTRATÉGIA

Níveis de digitalização entre os pequenos empreendedores brasileiros

% Pequenos empreendedores por nível de digitalização



Não utilizam a internet para nenhuma finalidade do negócio



Super Digitais

Utilizam a internet no negócio para 7 ou mais finalidades



Pouca Digitais

Utilizam a internet no negócio para até 6 finalidades



PERFIL DOS GRUPOS DE DIGITALIZAÇÃO NO NEGÓCIO



+ velhos

4% têm até 30 anos

43% têm 50 anos ou mais

- escolarizados

75% têm até ensino fundamental

7% têm ensino superior

+ ao norte do país

57% estão no N ou NE ou CO

43% estão no SE ou S



Pouco Digitais

10% têm até 30 anos

34% têm 50 anos ou mais

22% têm até ensino fundamental

17% têm ensino superior

43% estão no N ou NE ou CO

57% estão no SE ou S



+ jovens

29% têm até 30 anos

18% têm 50 anos ou mais

+ escolarizados

12% têm até ensino fundamental

31% têm ensino superior

+ ao sul do país

36% estão no N ou NE ou CO

64% estão no SE ou S

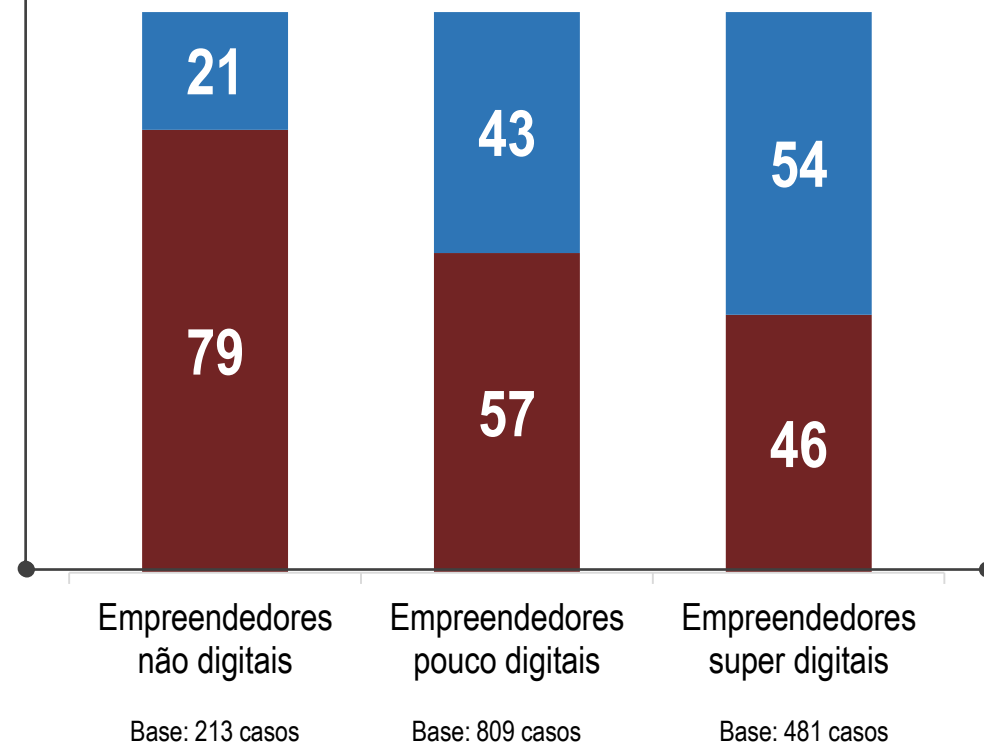
E quais são as diferenças entre
empreendedores **digitais** e **não digitais**?

//// Quanto maior a digitalização, maior é o percentual de empreendedores que enxerga a abertura de seu negócio como uma oportunidade, e não como uma necessidade



% Abriu o negócio por necessidade ou oportunidade

■ Oportunidade
■ Necessidade
■ NS/NR



facebook

A7. Você diria que abriu o seu próprio negócio mais por oportunidade ou abriu seu negócio mais por necessidade? (RU)

LOCOMOTIVA
PESQUISA & ESTRATÉGIA



facebook

% Afirma que seu negócio é considerado inovador pela maioria das pessoas

Totalmente +
relativamente inovador

Empreendedores não digitais	52%
Empreendedores pouco digitais	77%
Empreendedores super digitais	82%

C3. Pensando em inovação, você diria que o seu negócio é considerado pela maioria das pessoas como... (LER OPÇÕES) (RU)

Base: 1.503 casos



facebook

F1. Você concorda ou discorda das seguintes afirmações que vou ler? Totalmente ou em parte?
(RU POR LINHA) - A internet é uma ferramenta importante para aproximar empresas de clientes

% Concorda totalmente

“A internet é uma ferramenta importante para aproximar empresas de clientes”

Empreendedores não digitais 48%

Empreendedores pouco digitais 84%

Empreendedores super digitais 93%

Base: 1.503 casos

LOCOMOTIVA
PESQUISA & ESTRATÉGIA

% Concorde totalmente

“A internet aumenta as possibilidades de criar negócios”

Empreendedores não digitais **44%**

Empreendedores pouco digitais **84%**

Empreendedores super digitais **89%**

facebook

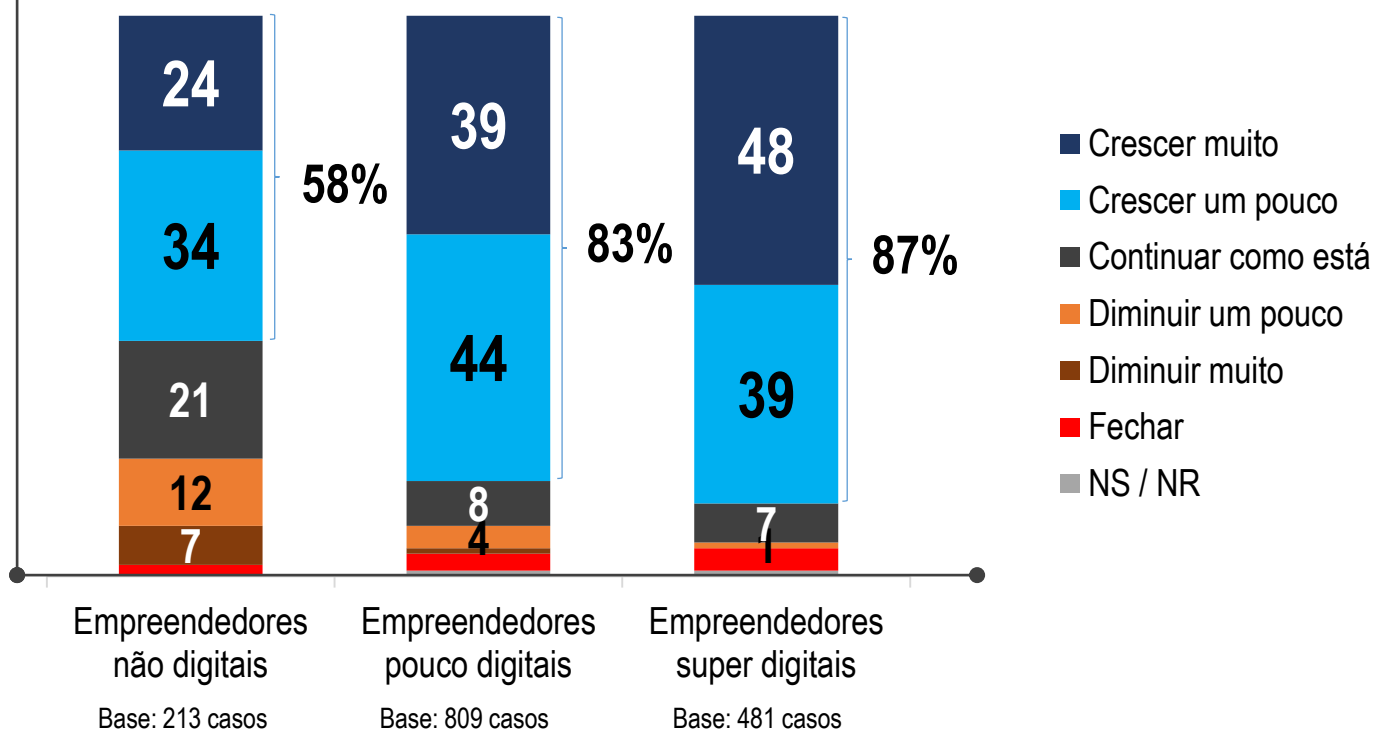
F1. Você concorda ou discorda das seguintes afirmações que vou ler? Totalmente ou em parte? (RU POR LINHA) - A Internet aumenta as possibilidades de criar negócios

Base: 1.503 casos

LOCOMOTIVA
PESQUISA & ESTRATÉGIA

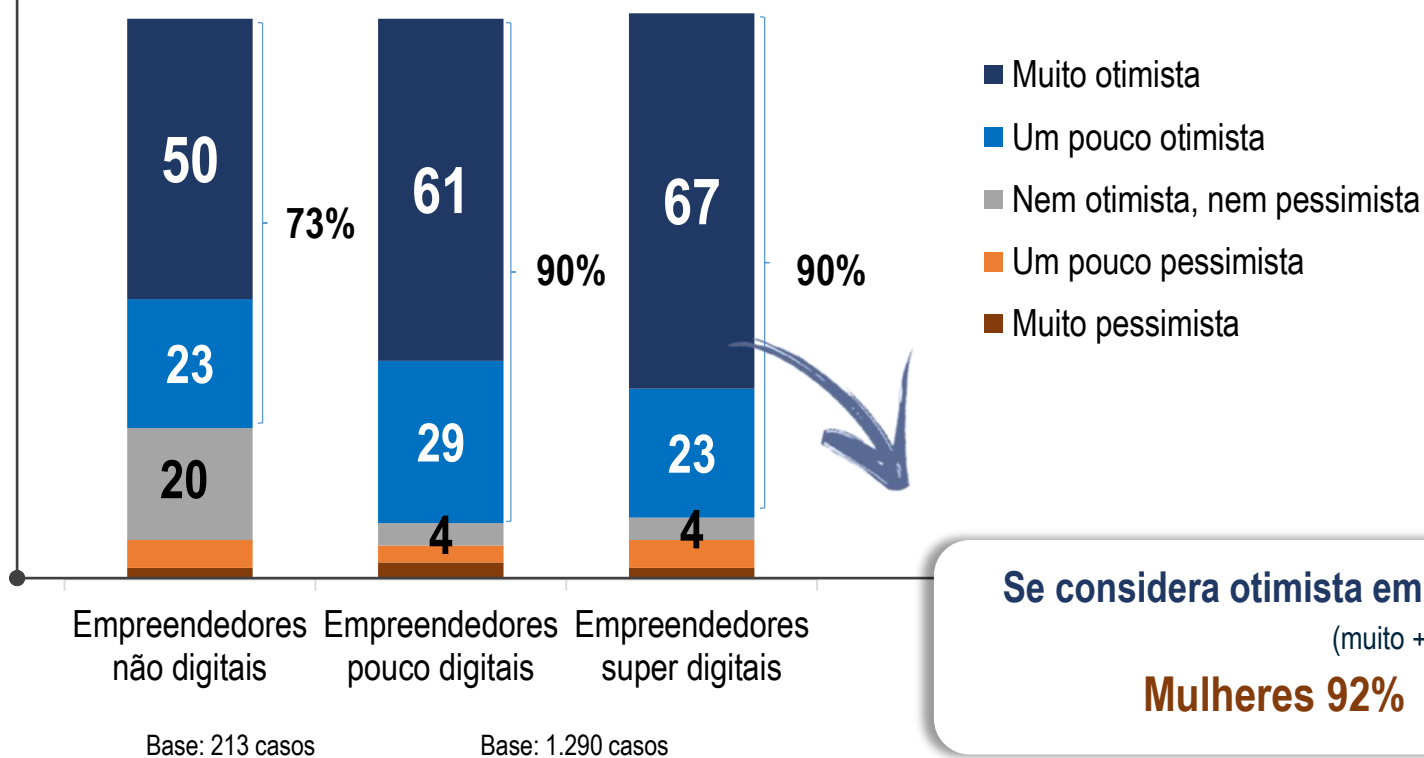
//// Quanto maior o nível de digitalização, maior é o otimismo em relação ao crescimento da empresa

% Nos próximos três anos o negócio vai...



//// Empreendedores digitais são mais otimistas em relação ao futuro do seu negócio

% Se considera otimista ou pessimista em relação ao futuro do negócio



Se considera otimista em relação ao futuro do negócio

(muito + um pouco)

Mulheres 92%

Homens 83%



LOCOMOTIVA
PESQUISA & ESTRATÉGIA

apresenta

//// Mulheres
empreendedoras no
universo digital

facebook 

MAIO/2018



CONCLUSÕES

Mulheres
empreendedoras no
universo digital



facebook



Ibmec

CONSTATAÇÕES DO ESTUDO:

As **mulheres** são responsáveis pela **maioria dos novos negócios no Brasil**, buscando combinar uma **fonte de renda** com as suas **habilidades e interesses pessoais**, além da necessidade de **equilibrar vida profissional e familiar**. Entretanto, as **mulheres** – assim como os **negros** – ainda enfrentam **discriminação e preconceito** na hora de empreender, tornando uma atividade desafiadora ainda mais difícil.



DADOS DA PESQUISA

Mulheres

empreendedoras no
universo digital



facebook



Ibmec

**Por que
precisamos
falar sobre
empreendedorismo
feminino?**

//// O tamanho do empreendedorismo feminino



São

8,3 milhões de
mulheres empreendedoras

Trabalham por **conta própria** ou são **empregadoras**

facebook

Fonte: Instituto Locomotiva a partir da PNAD

LOCOMOTIVA
PESQUISA & ESTRATÉGIA

As empreendedoras
brasileiras movimentam
aproximadamente
R\$ 288 bilhões
em renda própria
por ano



//// Elas são maioria entre os novos empreendedores



Elas já são maioria entre os novos empreendedores: de acordo com o Sebrae, **51%** dos “**novos negócios**” são realizados por mulheres

A woman with curly hair, wearing a blue long-sleeved top, is sitting at a glass table and working on a laptop. She is smiling and looking towards the camera. In the background, there is a clothing rack with various garments hanging on it, and a wooden shelf with some books or boxes. The overall setting appears to be a retail or creative workspace.

As razões para empreender

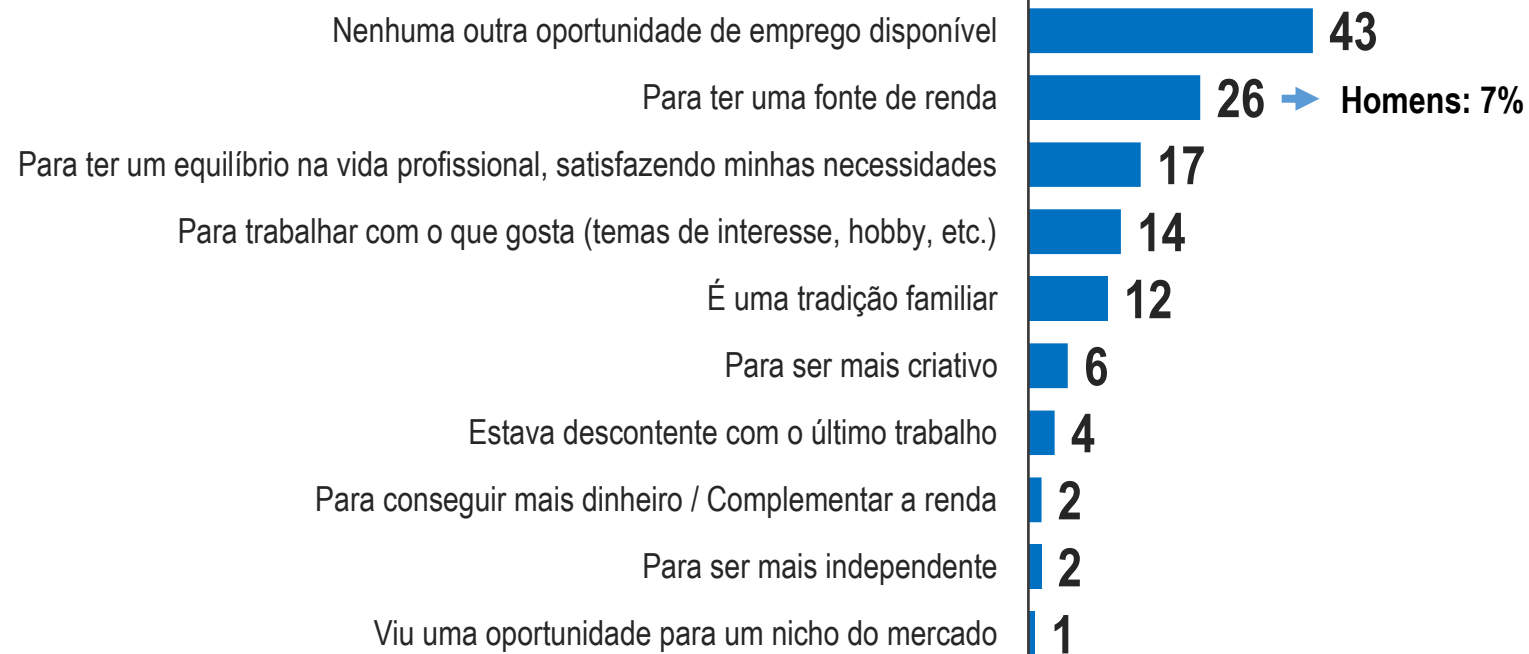
facebook

LOCOMOTIVA
PESQUISA & ESTRATÉGIA

//// 43% das empreendedoras justificam a abertura do negócio por falta de outra oportunidade de emprego. 26% apontam começar a ter uma fonte de renda, contra 7% dos homens



% Razões para empreender (entre mulheres empreendedoras)



////// Maioria das mulheres empreendedoras escolhe uma área de atuação que tenha relação com suas habilidades e interesses pessoais: 77% delas, contra 69% dos homens

% Razões para a escolha do mercado de atuação do negócio
(entre mulheres empreendedoras)

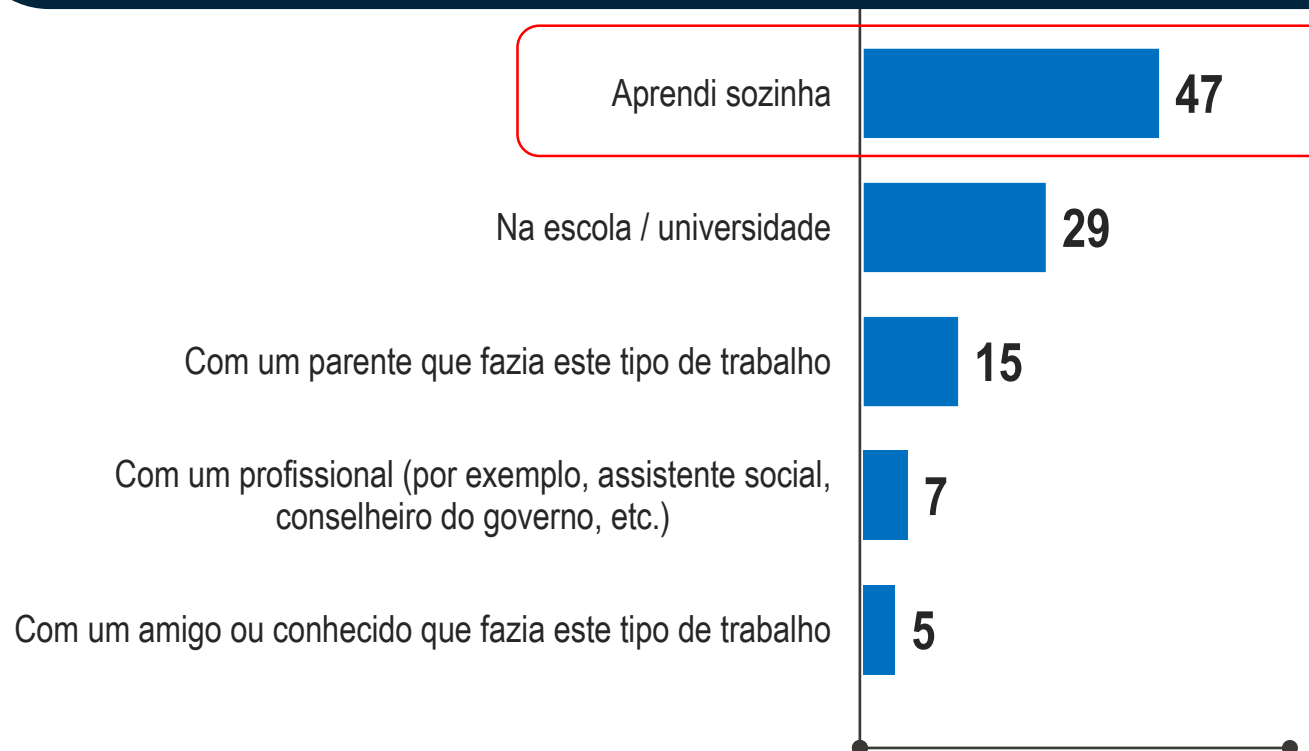


//// Quase metade das mulheres afirma ter aprendido sobre a área de atuação do seu negócio próprio sozinhas

50



% Como aprenderam sobre o mercado de atuação do negócio próprio (entre mulheres empreendedoras)



////// Maioria justifica a opção por continuar empreendendo pela flexibilidade e a possibilidade de equilibrar as vidas profissional, pessoal e familiar. Esses dois aspectos têm mais peso que para os homens

51



% Razões para continuar empreendendo (entre mulheres empreendedoras)



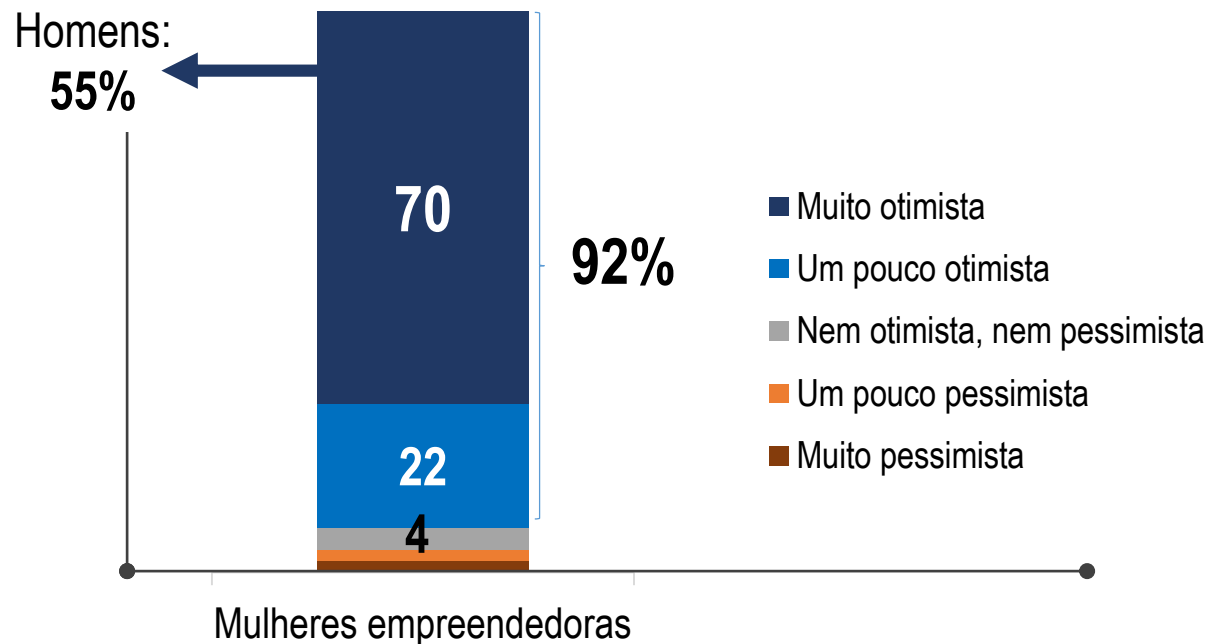
facebook

Fonte: Future of Business Female Entrepreneurship Results – Análise para o Brasil

LOCOMOTIVA
PESQUISA & ESTRATÉGIA

//// Olhando para a frente, elas são muito otimistas em relação ao futuro do seu negócio do que os homens

% Se considera otimista ou pessimista em relação ao futuro do negócio



A portrait of a Black woman with voluminous, curly hair, looking directly at the camera. She is wearing a dark top and large hoop earrings. The background is dark and out of focus.

**Mas os obstáculos para
elas ainda são grandes:
Desigualdade e
Preconceito**

Maioria acredita que homens e mulheres são igualmente preparados para empreender

% Quem está mais preparado para empreender, homens ou mulheres



- Muito mais as mulheres
- Um pouco mais as mulheres
- Os dois igualmente
- Um pouco mais os homens
- Muito mais os homens
- NS / NR

	Mais as mulheres	Mais os homens
Na opinião das mulheres	26%	3%
Na opinião dos homens	11%	6%

Base: 1.503 casos

facebook

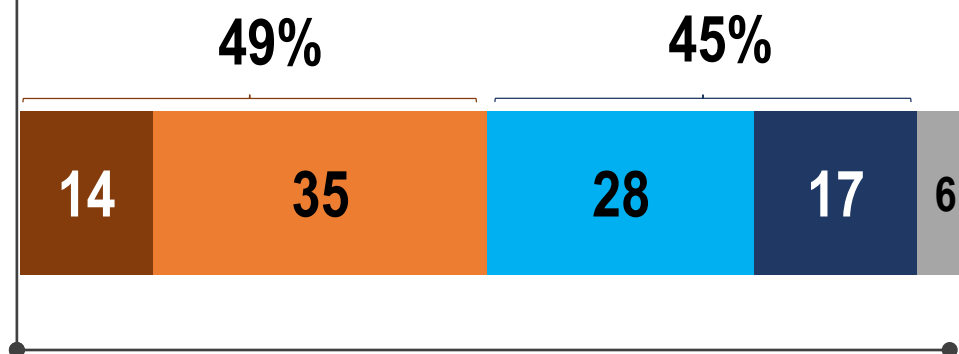
F8. De forma geral, você acha que quem está mais preparado para empreender, homens ou mulheres? Muito mais ou um pouco mais? (RU)



LOCOMOTIVA
PESQUISA & ESTRATÉGIA

//// Entretanto, cerca de metade dos empreendedores admite que as mulheres sofrem preconceito quando vão empreender

% Acredita que mulheres sofrem preconceito quando tentam abrir seu próprio negócio no Brasil



- Com certeza não
- Provavelmente não
- Provavelmente sim
- Com certeza sim
- NS / NR

	NÃO	SIM
Na opinião das mulheres	45%	48%
Na opinião dos homens	51%	43%

Base: 1.503 casos

F9a. Você acredita que mulheres sofrem preconceito quando tentam abrir seu próprio negócio no Brasil? Com certeza ou provavelmente? (RU)

Renda média do trabalho principal dos empreendedores brasileiros



Enquanto o **empreendedor do sexo masculino**, em média, declara receber

R\$ 2.420

pelo seu trabalho

A **empreendedora do sexo feminino** declara receber, em média,

R\$ 1.730

pelo seu trabalho



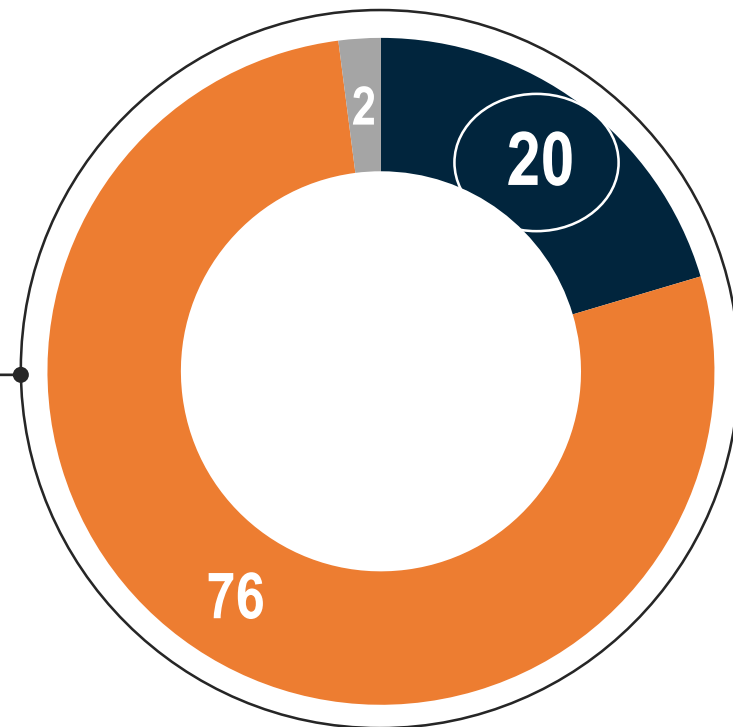
71% da remuneração do homem

//// 2 em cada 10 brasileiras donas do próprio negócio afirmam ter sido vítimas de desconfiança ou preconceito simplesmente por serem mulheres empreendendo

57



% Já foi vítima de desconfiança ou preconceito
como empreendedora por ser mulher
(entre as mulheres empreendedoras)



■ Sim
■ Não
■ NS/NR

Base: 560 casos

facebook

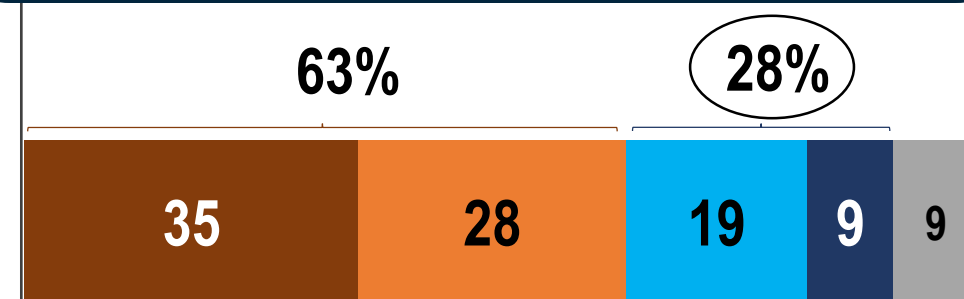
F10. SOMENTE PARA MULHERES → Você pessoalmente já foi vítima de desconfiança ou preconceito como empreendedora por ser mulher? (RU)

LOCOMOTIVA
PESQUISA & ESTRATÉGIA

//// E mais de 1 em cada 4 empreendedoras acreditam que, se fossem homens, seria mais fácil empreender



% Acredita que se fosse homem encontraria menos dificuldade como empreendedora
(entre as mulheres empreendedoras)



- Com certeza não
- Provavelmente não
- Provavelmente sim
- Com certeza sim
- NS / NR

Base: 560 casos

O preconceito e a
desigualdade não
é apenas de
gênero, mas
também de cor...



Renda média do trabalho principal dos empreendedores brasileiros



Enquanto o **empreendedor branco**, em média, declara receber

R\$ 3.098

pelo seu trabalho

O **empreendedor negro** declara receber, em média,

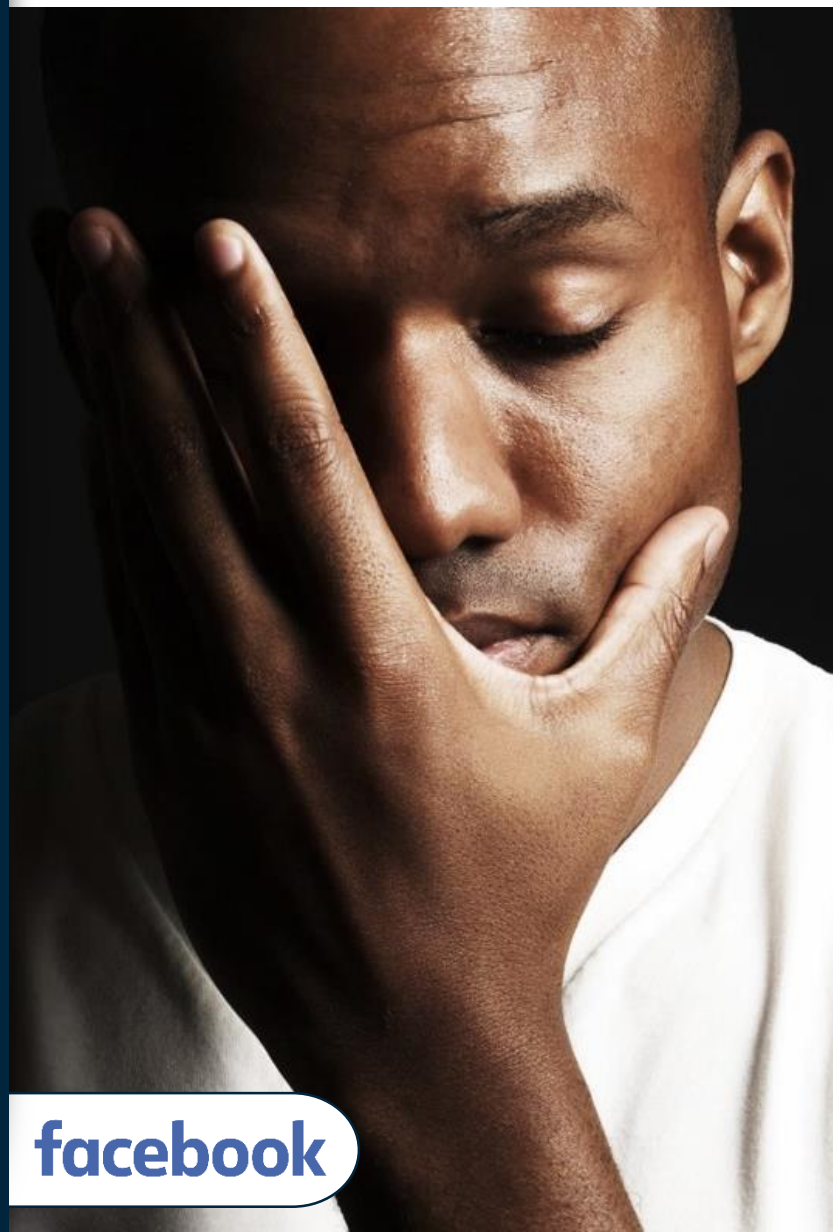
R\$ 1.338

pelo seu trabalho

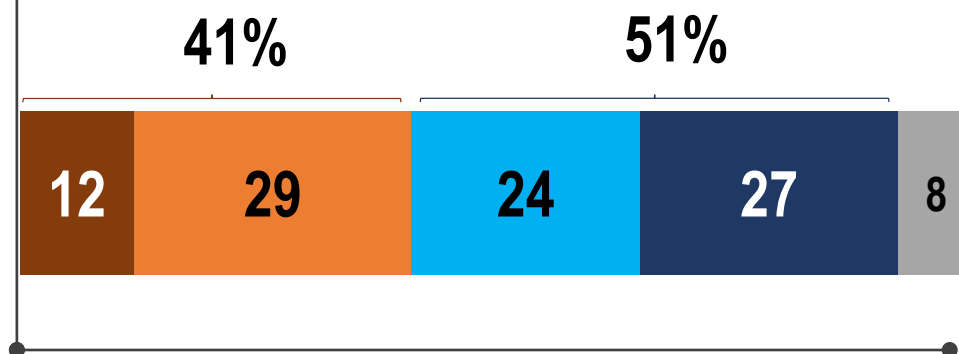


43% da remuneração do branco

////// Maioria dos empreendedores admite que os negros sofrem preconceito quando tentam abrir seu próprio negócio no Brasil. Entre os empreendedores negros, 57% apontam preconceito



% Acredita que pessoas negras sofrem preconceito quando tentam abrir seu próprio negócio no Brasil



- Com certeza não
- Provavelmente não
- Provavelmente sim
- Com certeza sim
- NS / NR

	NÃO	SIM
Na opinião dos negros	33%	57%
Na opinião de não negros	49%	47%

Base: 1.503 casos

F9b. Você acredita que pessoas negras sofrem preconceito quando tentam abrir seu próprio negócio no Brasil? Com certeza ou provavelmente? (RU)



LOCOMOTIVA
PESQUISA & ESTRATÉGIA

apresenta

////// A digitalização
aproximando regiões
distantes

facebook 

MAIO/2018.



CONCLUSÕES

A digitalização aproximando
regiões distantes



facebook



Ibmec

CONSTATAÇÕES DO ESTUDO:

Os empreendimentos do **Centro-Norte do Brasil** são mais **motivados por necessidade**, por **empreendedores com menor escolaridade**, com **menos expertise em gestão**, **menor acesso à internet** e **maior temor em fracassar**.



DADOS DA PESQUISA

A digitalização aproximando
regiões distantes



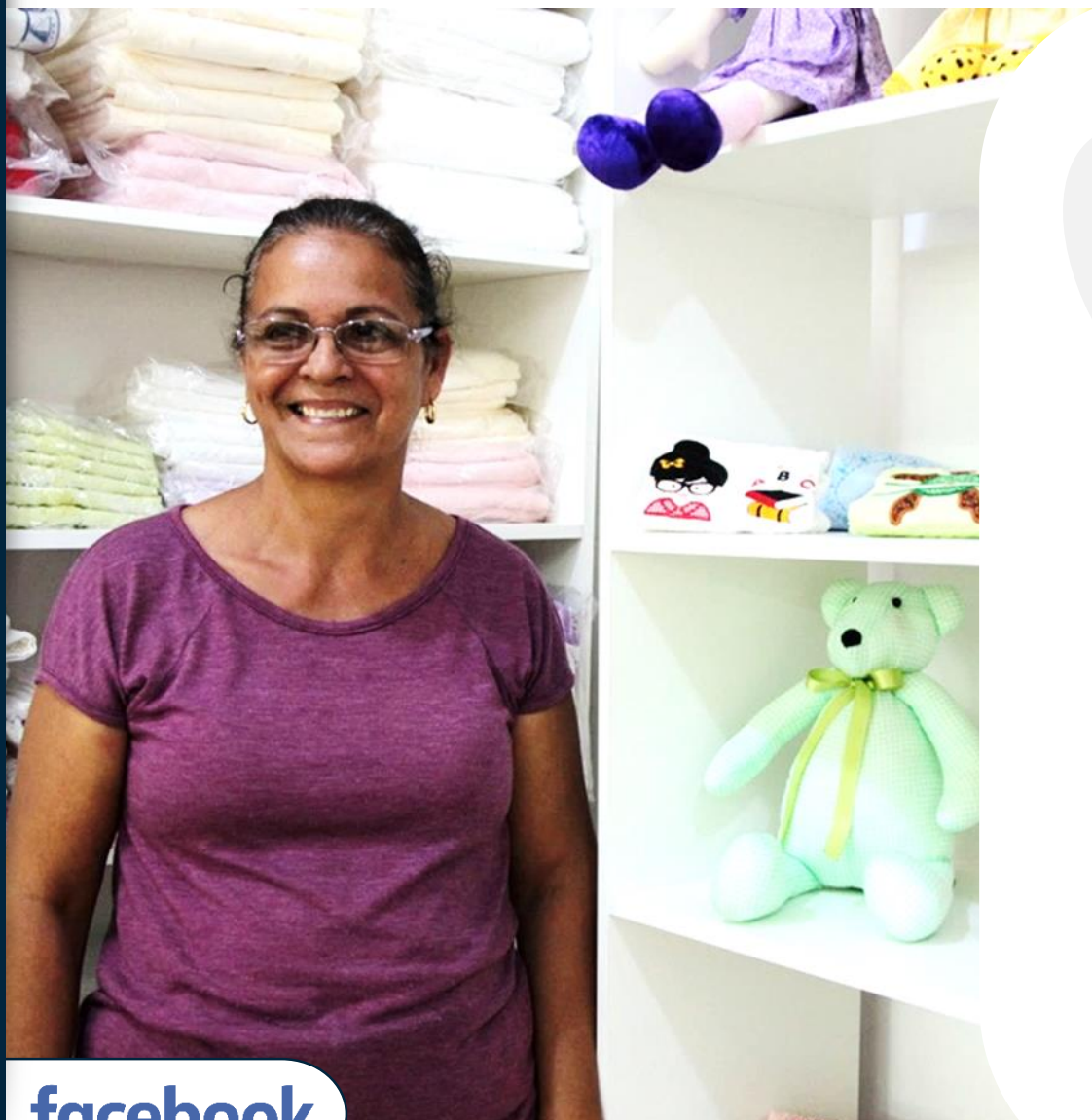
facebook



Ibmec



A maior parte dos empreendedores está nas regiões Sudeste e Nordeste



facebook

Distribuição de empreendedores por região

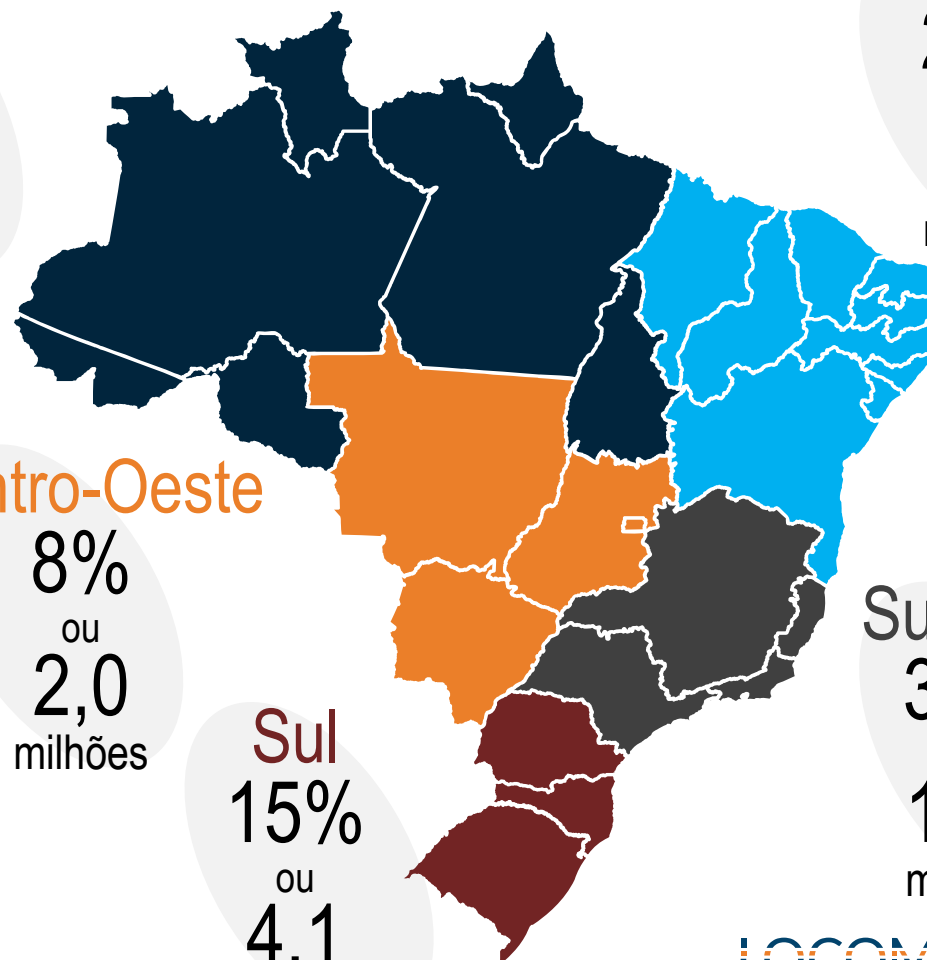
Norte
9%
ou
2,4
milhões

Nordeste
29%
ou
7,2
milhões

Centro-Oeste
8%
ou
2,0
milhões

Sul
15%
ou
4,1
milhões

Sudeste
39%
ou
10,6
milhões



Fonte: Instituto Locomotiva a partir da PNAD | Empreendedores = empregadores + autônomos

//// Porém, o Norte e o Nordeste detêm os maiores percentuais de trabalhadores empreendendo



facebook

Percentual de empreendedores em relação ao total de trabalhadores nas respectivas regiões

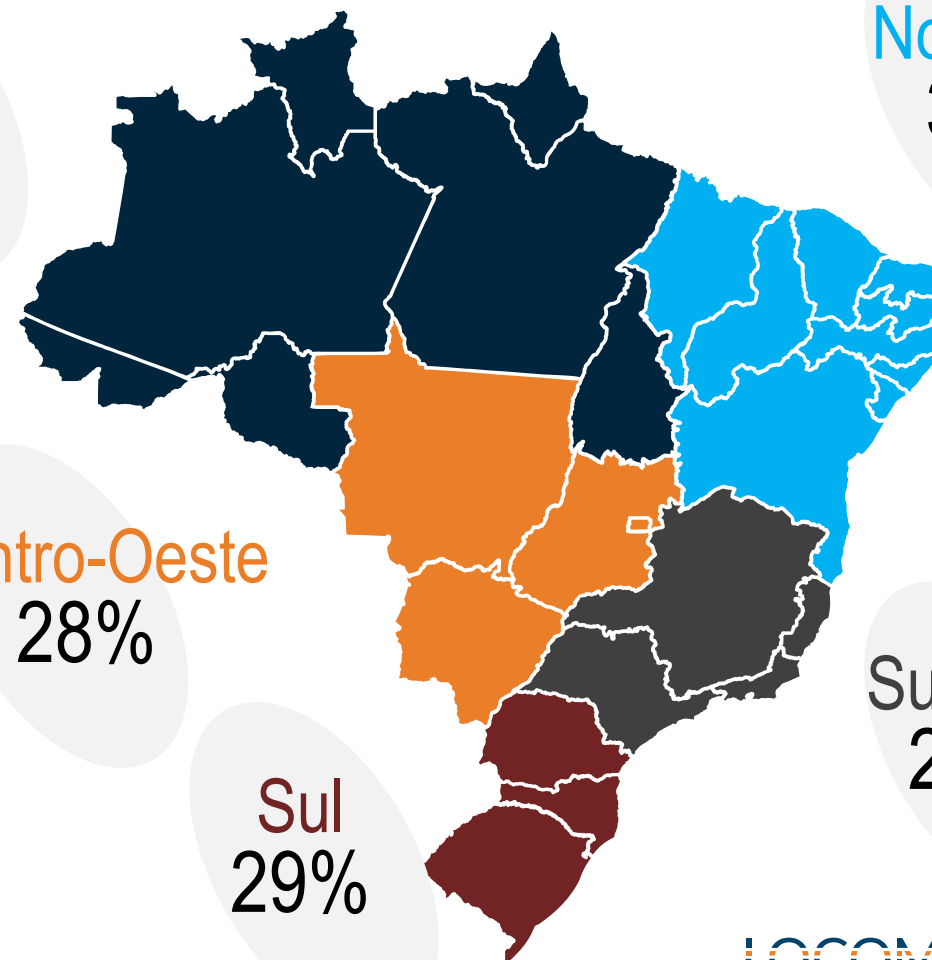
Norte
36%

Nordeste
34%

Centro-Oeste
28%

Sul
29%

Sudeste
27%

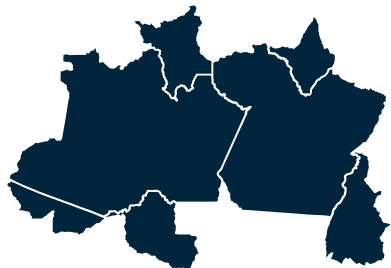


LOCOMOTIVA
PESQUISA & ESTRATÉGIA

Fonte: Instituto Locomotiva a partir da PNAD | Empreendedores = empregadores + autônomos

////// Empreendedores do Norte e Nordeste são mais negros, menos escolarizados e com menor renda do que os empreendedores do Sudeste e Sul

Norte



+ negros

22% não negros

78% negros

- escolarizados

67% têm até ensino fundamental

6% têm ensino superior

- renda

14% classe AB

86% classe CDE

Nordeste



+ negros

29% não negros

71% negros

- escolarizados

66% têm até ensino fundamental

7% têm ensino superior

- renda

15% classe AB

85% classe CDE

Centro-Oeste



44% não negros

56% negros

53% têm até ensino fundamental

16% têm ensino superior

36% classe AB

64% classe CDE

Sudeste



- negros

64% não negros

36% negros

+ escolarizados

44% têm até ensino fundamental

21% têm ensino superior

+ renda

41% classe AB

59% classe CDE

Sul



- negros

86% não negros

14% negros

+ escolarizados

51% têm até ensino fundamental

17% têm ensino superior

+ renda

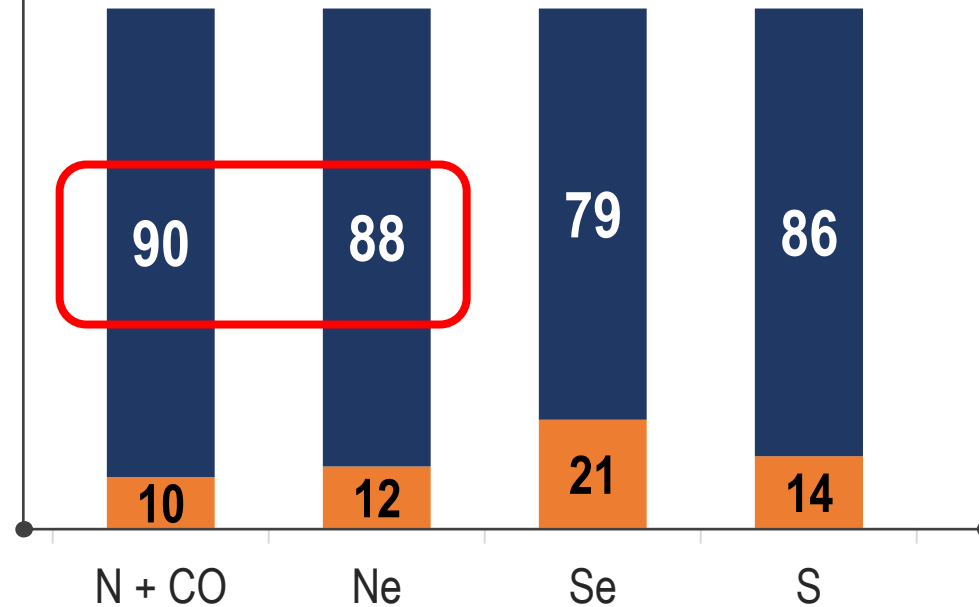
43% classe AB

57% classe CDE

//// Há uma proporção maior de empreendedores das regiões Centro-Norte e Nordeste no primeiro negócio



% Primeiro negócio ou já teve outros antes desse



- Este é o meu primeiro negócio próprio
- Já tive outros negócios próprios

A1. Este negócio próprio é o seu primeiro ou você já teve outros negócios próprios antes deste? (RU)

//// Especialmente entre os empreendedores do Nordeste, a abertura do negócio foi mais movida a necessidade do que oportunidade: perda de emprego ou complemento da renda da casa



41%
dizem ter aberto
o negócio por
OPORTUNIDADE

59%
dizem ter aberto
o negócio por
NECESSIDADE

NE: 64%

% Principal razão para abrir o negócio



Base: 1.503 casos

facebook

A6. Qual foi a principal razão que te fez abrir o seu próprio negócio? (RU)

A7. Você diria que abriu o seu próprio negócio mais por oportunidade – ou seja, tinha outras alternativas de trabalho, mas encontrou uma boa oportunidade de negócio – ou abriu seu negócio mais por necessidade – ou seja, por falta de outras alternativas de trabalho? (RU)

//// Há um nível de informalidade muito maior nas regiões Norte e Nordeste do país



facebook

Percentual de empreendedores formalizados
por região (com CNPJ)

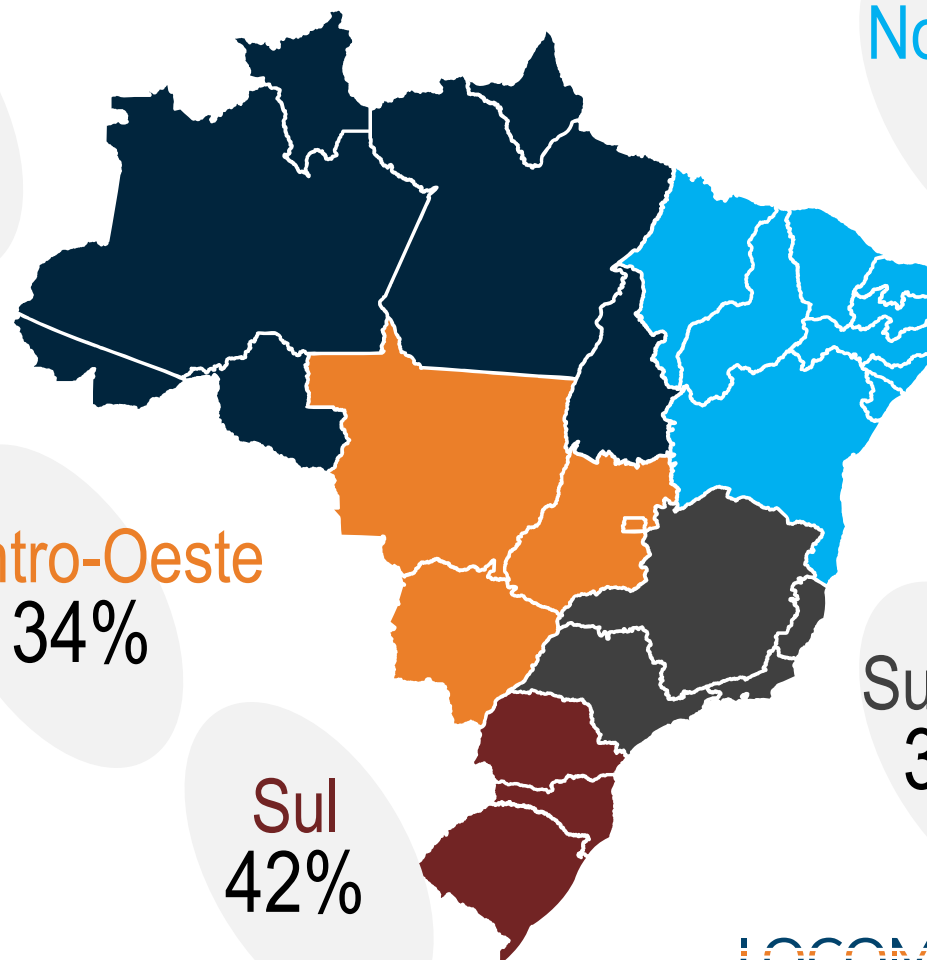
Norte
13%

Nordeste
16%

Centro-Oeste
34%

Sul
42%

Sudeste
37%



Fonte: Instituto Locomotiva a partir da PNAD | Empreendedores = empregadores + autônomos



68% dos empreendedores
afirmam **ter muito medo**
de fracassar com seu
negócio

**No Nordeste, 72% concordam
com esta afirmação**

facebook

F6. Você concorda ou discorda das seguintes afirmações que vou ler? Totalmente ou em parte? (RU POR LINHA) - Tenho muito medo de fracassar com meu negócio

Base: 1.503 casos

LOCOMOTIVA
PESQUISA & ESTRATÉGIA

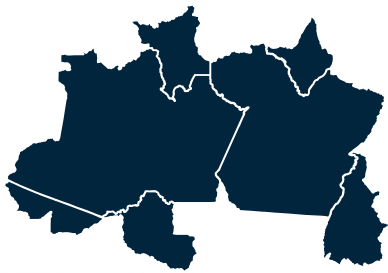
A woman with glasses, wearing a red long-sleeved shirt and a black and white striped vest, is smiling and operating a large green coconut machine. The machine is a manual press used for extracting coconut water. The background shows an outdoor setting with a brick wall and some greenery.

**Como a
digitalização atinge
os empreendedores
das diferentes
regiões do País?**

//// Os donos dos próprios negócios do Norte e Nordeste são menos conectados em relação aos empreendedores das demais regiões

Empreendedores que acessam a internet

43%



50%



76%



79%



71%



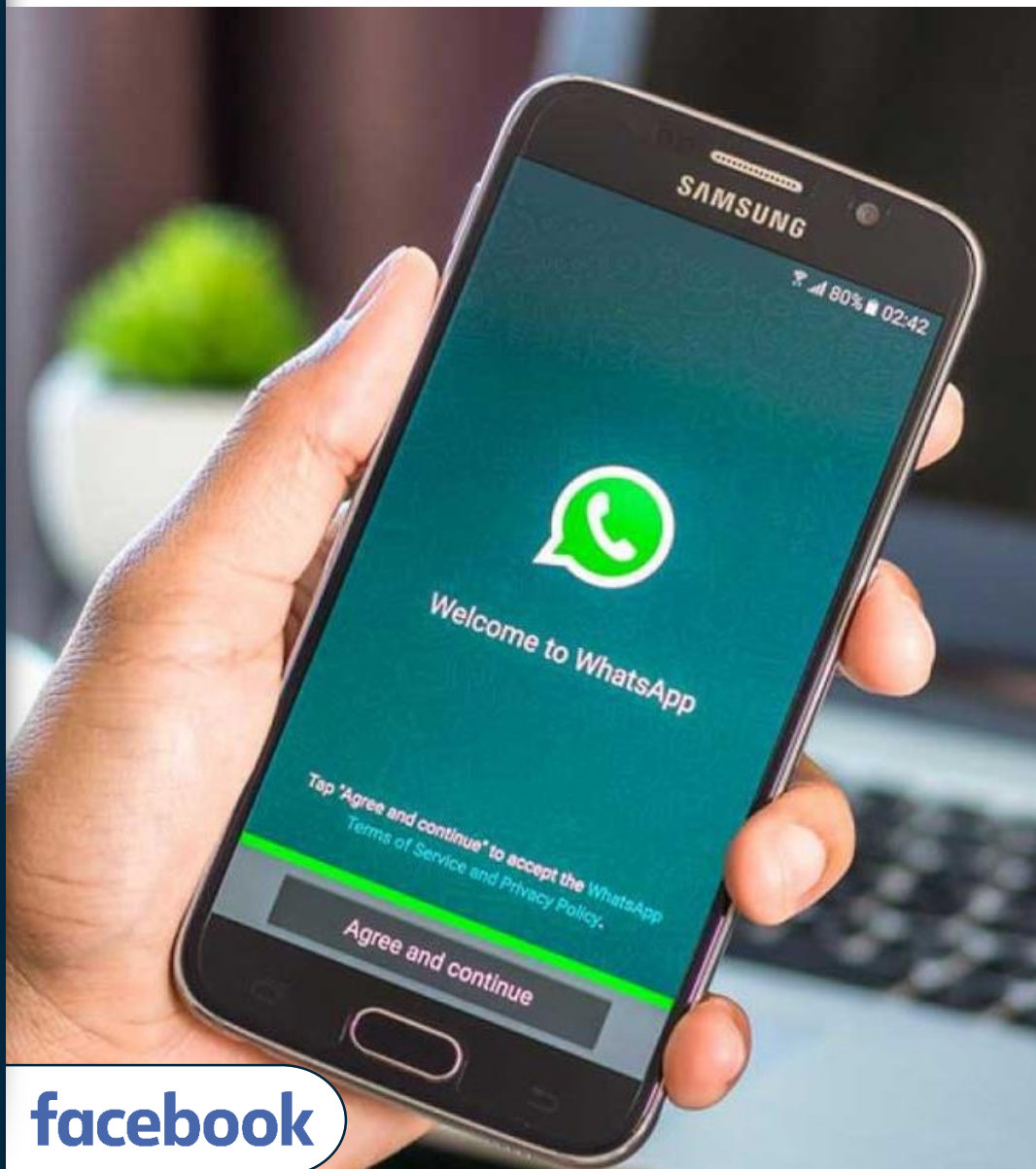
//// Afinal, a internet ajuda a comunicação, divulgação etc. – manter contato com clientes, seguido da possibilidade de divulgar produtos e serviços e do contato com fornecedores são as finalidades mais recorrentes

75

% Finalidades do uso da internet no negócio (entre quem acessa a internet para o negócio)

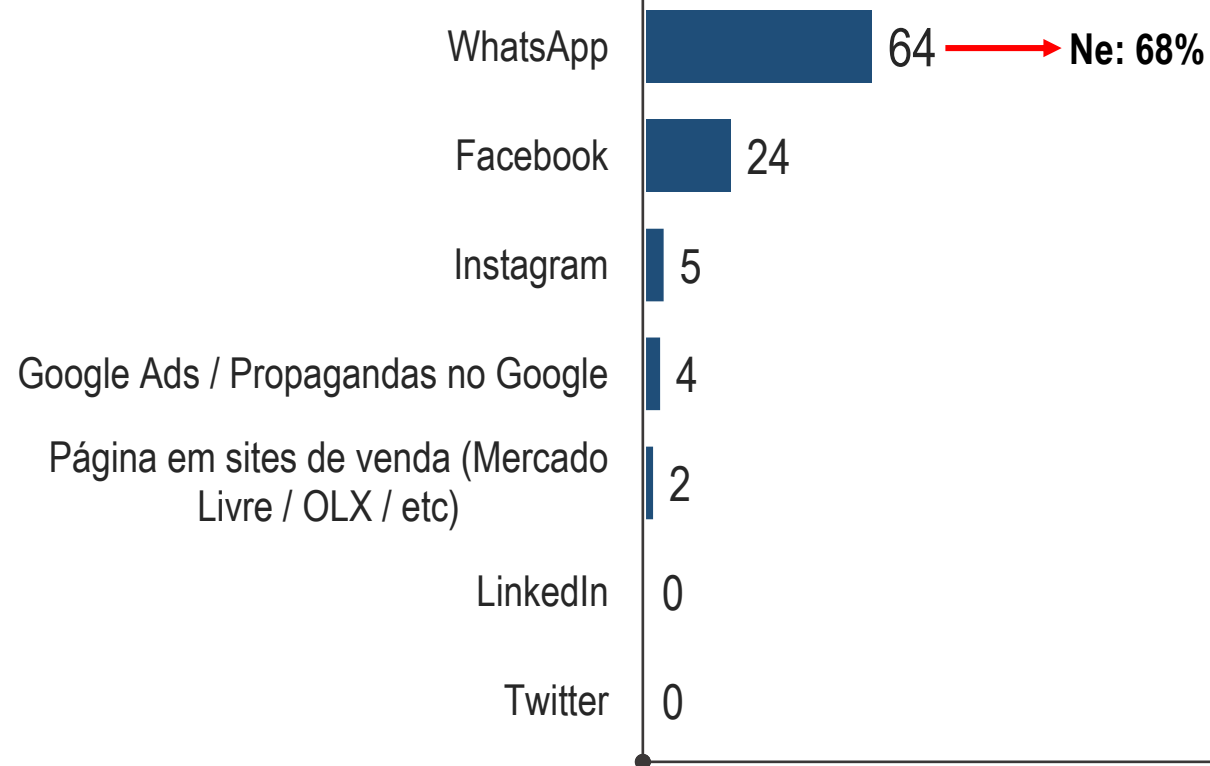


//// Por isso, WhatsApp e Facebook são as ferramentas digitais mais utilizadas para o negócio dos empreendedores brasileiros



% Ferramentas que mais utiliza

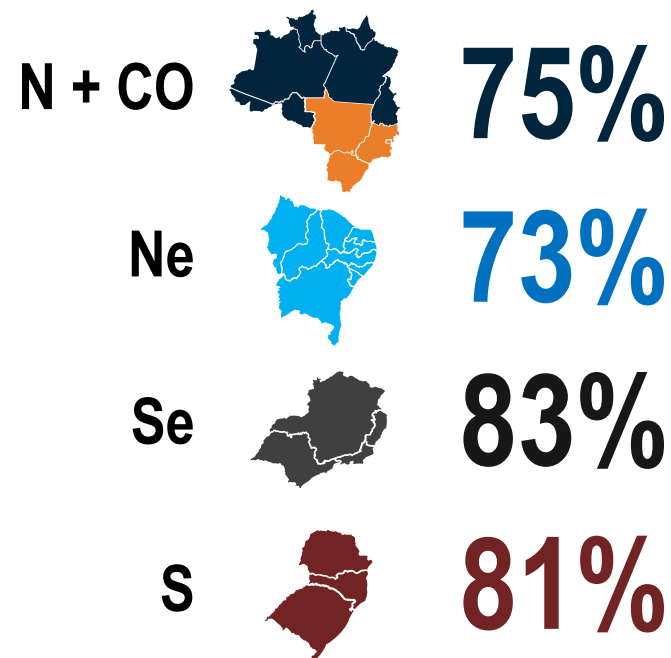
(Primeira menção entre quem acessa a internet para o negócio)

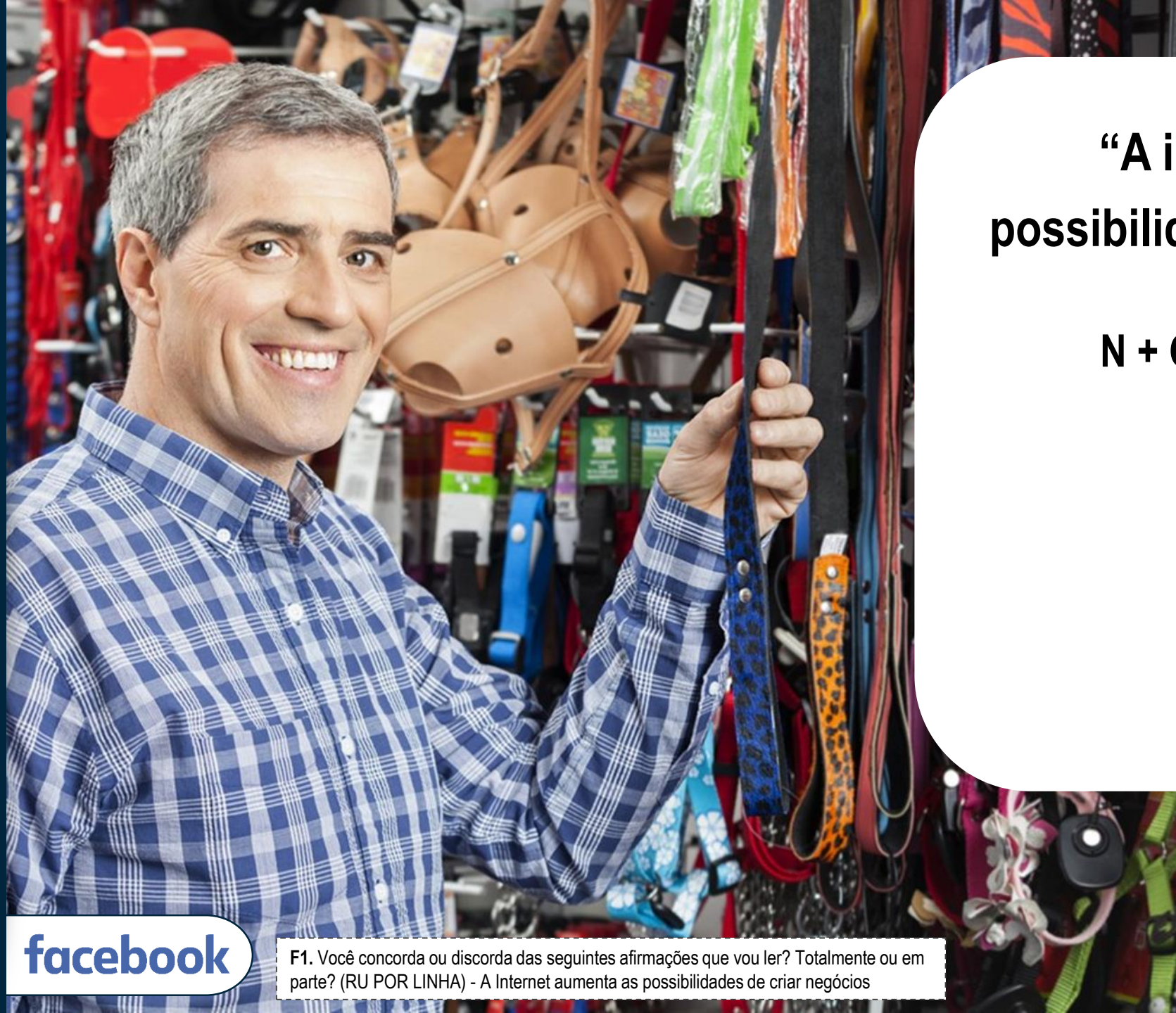


D8b. Qual destas ferramentas digitais você mais utiliza (RU)

% Concorda totalmente

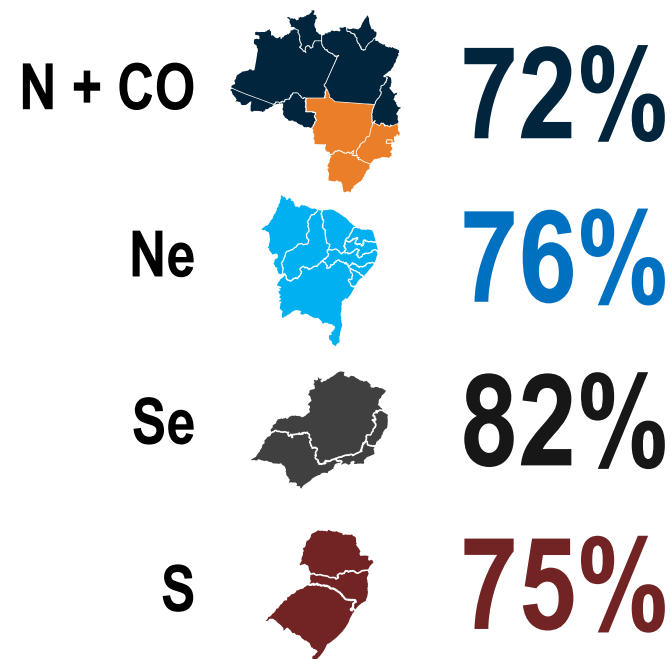
“A internet é uma ferramenta importante para aproximar empresas de clientes”





% Concorde totalmente

“A internet aumenta as possibilidades de criar negócios”



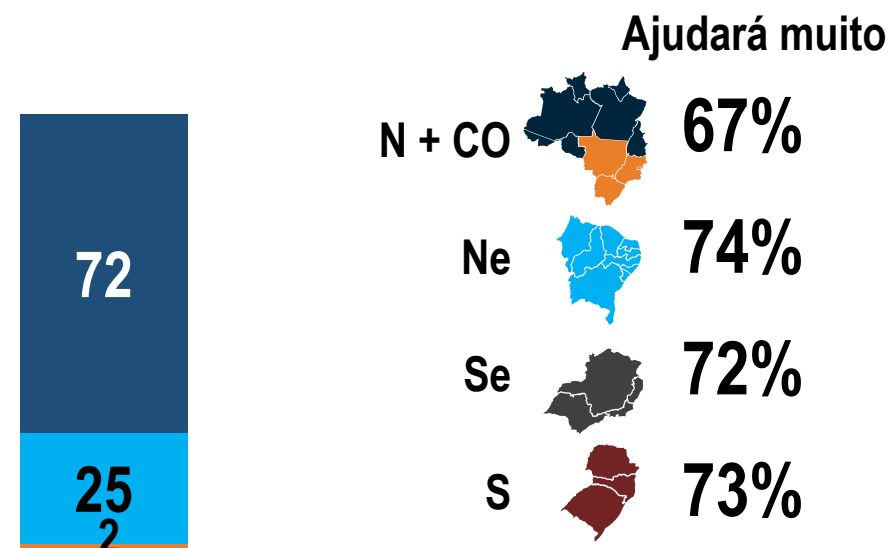
facebook

F1. Você concorda ou discorda das seguintes afirmações que vou ler? Totalmente ou em parte? (RU POR LINHA) - A Internet aumenta as possibilidades de criar negócios

//// E a imensa maioria destes empreendedores internautas acredita que a internet vai colaborar ainda mais com o crescimento de seu negócio nos próximos anos



% Nos próximos anos, acredita que a Internet...
(entre quem acessa a internet para o negócio)



- Vai ajudar muito o crescimento do seu negócio
- Vai ajudar um pouco o crescimento do seu negócio
- Não vai ajudar nada o crescimento do seu negócio
- NS / NR

facebook

D11. E pensando nos próximos anos, você acredita que a Internet...?

LOCOMOTIVA
PESQUISA & ESTRATÉGIA



LOCOMOTIVA
PESQUISA & ESTRATÉGIA

apresenta

Desafios institucionais //// para empreender no Brasil

facebook  **Ibmec**

MAIO/2018.



CONCLUSÕES

Desafios institucionais
para empreender
no Brasil



facebook



Ibmec

CONSTATAÇÕES DO ESTUDO:

Existe uma série de **limitações** que atualmente **dificultam** a vida dos empreendedores brasileiros: **falta educação para o empreendedorismo** e **falta falar a língua dos empreendedores**



Desafios para empreender no Brasil

A educação
brasileira não
prepara para o
empreendedorismo.

facebook

LOCOMOTIVA
PESQUISA & ESTRATÉGIA



Desafios para empreender no Brasil

Mesmo quando
há boas iniciativas,
a linguagem afasta
os empreendedores.



DADOS DA PESQUISA

Desafios institucionais
para empreender
no Brasil



facebook

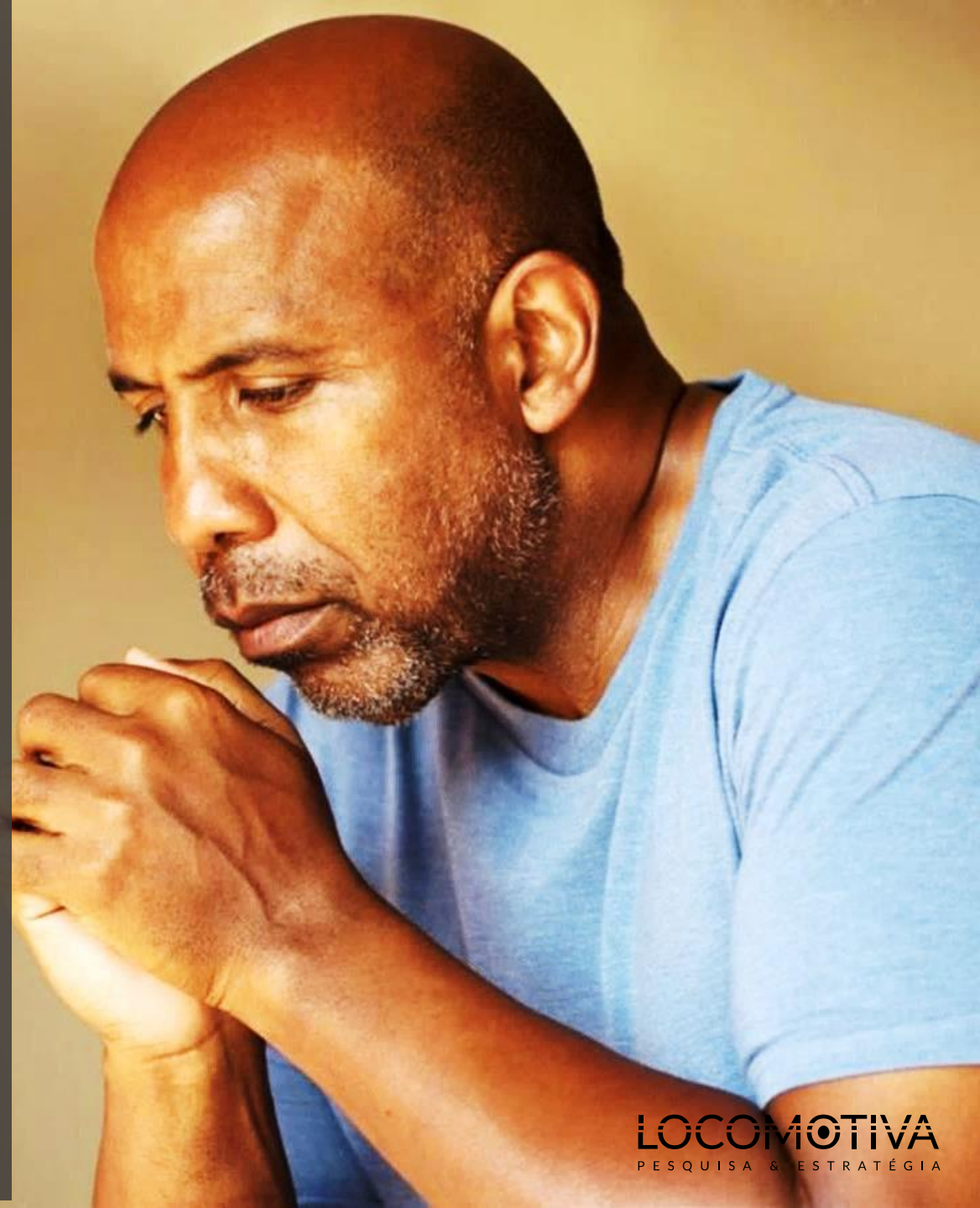


Ibmec

93% dos empreendedores
afirmam que **é muito difícil ter**
um negócio próprio no Brasil

facebook

F6. Você concorda ou discorda das seguintes afirmações que vou ler? Totalmente ou em parte? (RU POR LINHA) - É muito difícil ter um negócio próprio no Brasil



LOCOMOTIVA
PESQUISA & ESTRATÉGIA

//// Os empreendedores em média têm mais idade e menos escolaridade que a média da população, o que muitas vezes traz dificuldades adicionais

87

Perfil médio do empreendedor:



velhos

(62% têm 40 anos ou mais)

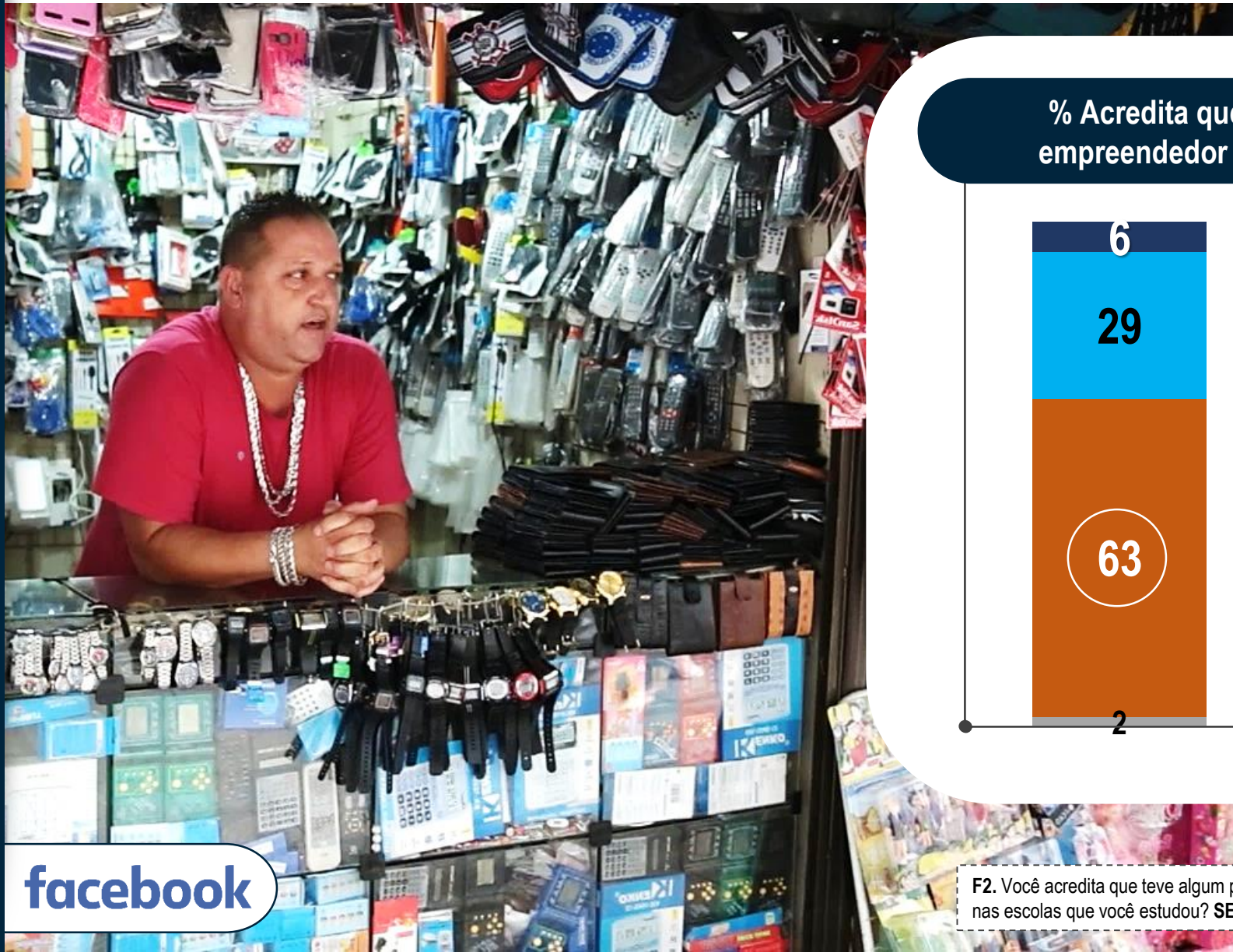


escolarizados

(58% têm até o ensino fundamental)

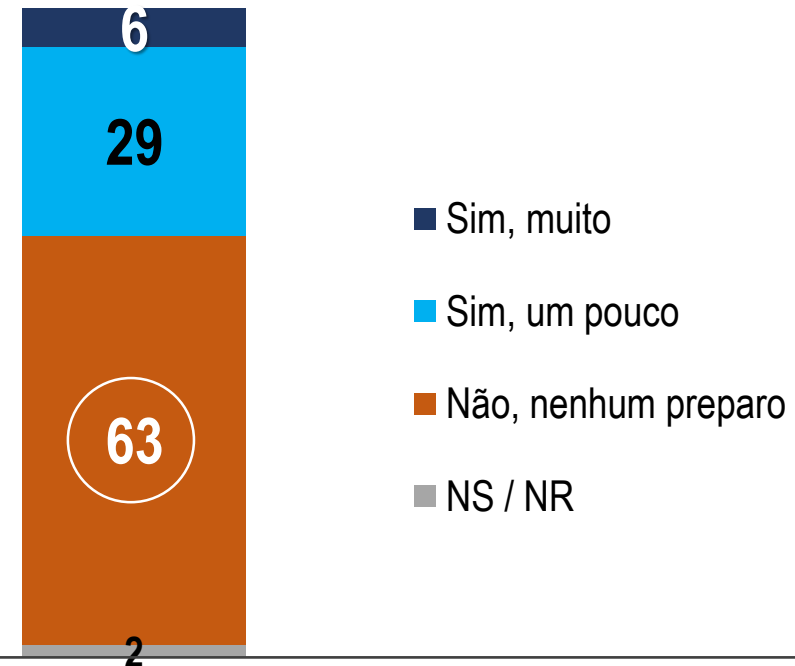


//// 6 em cada 10 empreendedores acreditam que não tiveram qualquer preparo para ser um empreendedor nas escolas onde estudaram



facebook

% Acredita que teve algum preparo para ser um empreendedor nas escolas em que você estudou



F2. Você acredita que teve algum preparo para ser um empreendedor nas escolas que você estudou? SE SIM → Muito ou pouco? (RU)

//// Principais desafios apontados para empreender no Brasil são impostos e taxas, burocracia e dificuldade para se financiar

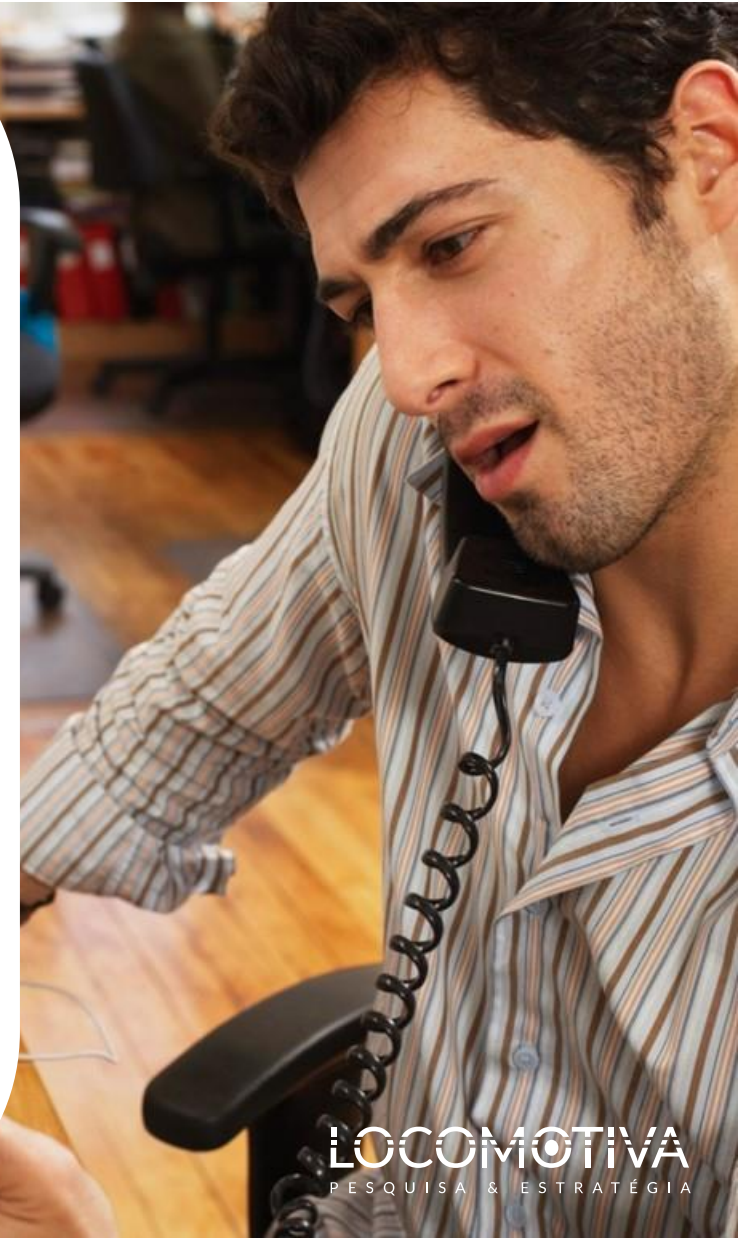
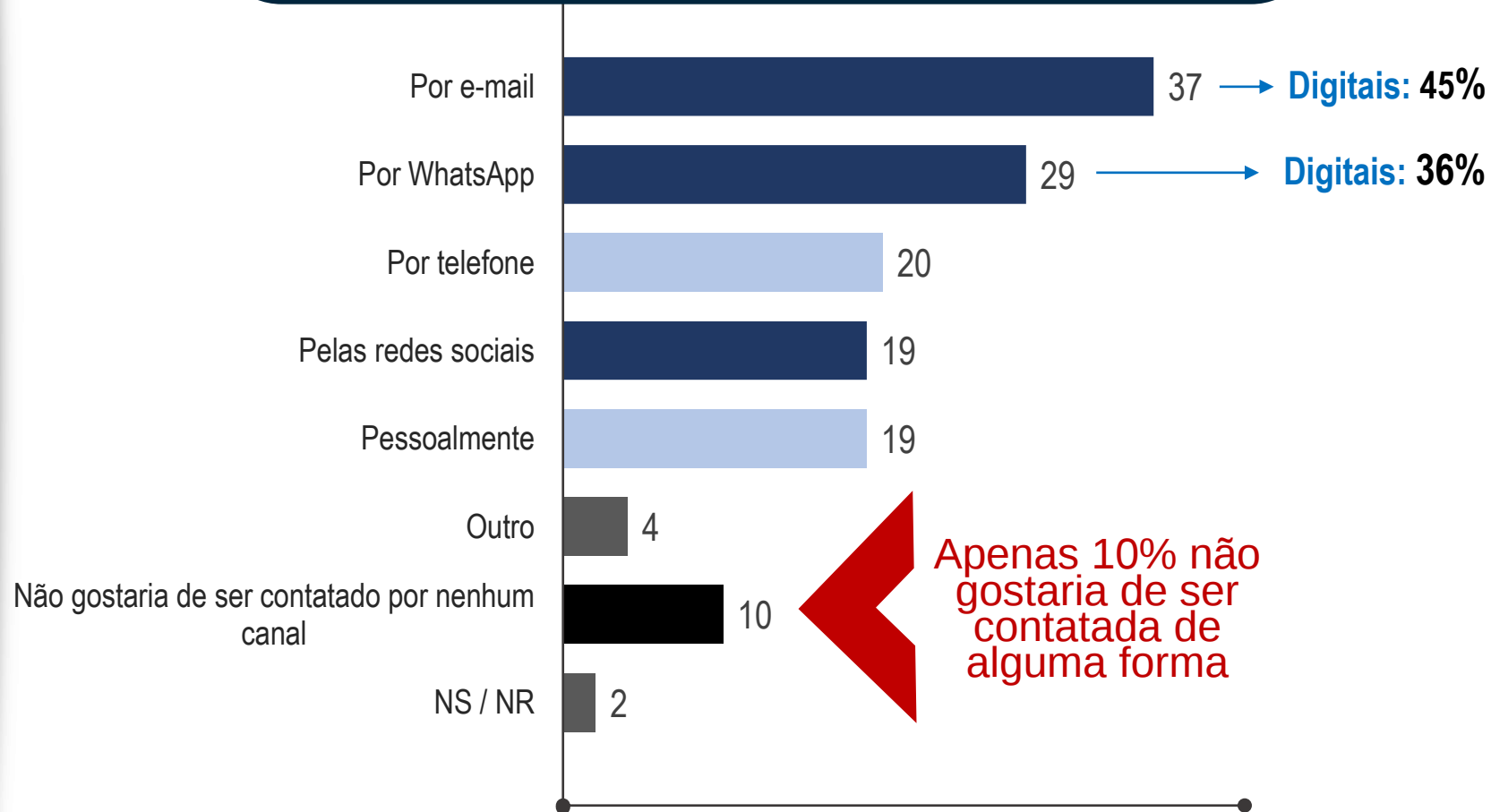
89

% Maior desafio para um empreendedor ter sucesso no Brasil (Primeira menção)



////// A forma de contato preferida dos empreendedores seria por e-mail, seguida por WhatsApp, especialmente entre os digitais

% Forma de contato preferida para receber informações sobre o negócio





LOCOMOTIVA
PESQUISA & ESTRATÉGIA

apresenta

//// Obrigada

facebook 

MAIO/2018.